Informe de Avance Plan Operativo Anual (POA)

Segundo Trimestre 2025

Sección de Planificación y Desarrollo

Aspectos Estratégicos Institucionales

Misión

Difundir la vida, la obra y el ejemplo del Padre de la Patria y Fundador de la República, Juan Pablo Duarte, en primer lugar; y en segundo término, de los trinitarios y de los próceres de la Restauración de la Independencia Nacional, para la edificación moral y cívica del pueblo dominicano y su mejor formación.

Visión

Ser la institución responsable de trabajar sin desmayos para que el Pueblo Dominicano conozca la verdadera historia de la vida, la obra, el pensamiento y los sacrificios de Juan Pablo Duarte y sus seguidores; y que este conocimiento se cimente en las nuevas generaciones como un ejemplo a seguir para que los futuros ciudadanos de nuestro país trabajen para continuar su obra y lograr una patria edificada sobre la base de la moral y la responsabilidad.

Valores

- Integridad
- Vocación de servicio
- Lealtad
- Institucionalidad
- Honestidad
- Transparencia

Metodología de trabajo

Para la elaboración de este informe, la Sección de Planificación y Desarrollo coordinó la recolección de datos con cada una de las áreas que conforman el Instituto Duartiano. Cada unidad entregó informes detallando los avances alcanzados durante el segundo trimestre de 2025. A partir de la información recopilada, se evaluó el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Operativo Anual (POA), específicamente en lo relativo a las actividades programadas. Todos los datos fueron consolidados en un único documento para facilitar su análisis y presentación.

Ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2025

Avance en la ejecución del POA correspondiente al segundo trimestre de 2025, enfocado en las diferentes áreas de la Institución. En este informe se presenta el nivel de cumplimiento en función de las metas programadas.

1. Ejecución:

DIVISION DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE OBRAS DE DUARTE				
			Meta Trimestre	**Cumplimiento**
OE1.1: Fortalecimiento de la identidad nacional a través de la difusión del legado histórico.	1.1.1 Cabalgata por la Patria.	Desfile de caballos anual, para celebrar el mes de la Patria.	100%	100%
	1.1.2 Caravana Patriótica	Desfile de carros clásicos y contemporáneos anual, para celebrar el mes de la Patria	100%	100%
	1.1.3 Desayuno por la Patria.	En esta actividad se realiza en el marco de la fundación de la Sociedad secreta "La Trinitaria".	0%	0%
	1.1.4 Visitas al Museo y Casa de JPDD.	Los visitantes reciben Tours con las explicaciones de los acontecimientos históricos con los teoremas	45%	57%

OE2.1 Desarrollar programas de capacitación para maestros que los conviertan en agentes multiplicadores de la vida, obra y pensamiento de Duarte.	2.2.1 Ofrecer conferencias charlas y cursos- talleres para lograr la concientización sobre los valores patrios.	Maestros de escuelas y colegios dispuestos a multiplicar los valores patrios, Instituciones gubernamentales y del sector privado	20 (Capacitaciones)	282 (Capacitaciones)

2. División Financiera:

DIVISIÓN FINANCIERA				
			Meta Trimestre	**Cumplimiento**
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.6 Registro de las facturas por pagar	Registro de los compromisos asumidos por la Institución, contratación de bienes y/o servicios.	40%	0%
	2.1.7 Estados Financieros	Elaborar los Estados Financieros	35%	35%
	2.1.8 Ejecución Presupuestaria	Elaborar la ejecución Presupuestaria	35%	60%

3. División Administrativa:

DIVISION ADMINISTRATIVA				
			Meta Trimestre	**Cumplimiento**
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.9 Cumplir con la normativa SisCompras	Gestionar en la Plataforma SisCompras	25%	40%
	2.1.10 Subir procesos al portal transaccional de compras y contrataciones	Gestionar en la Plataforma SisCompras	25%	25%
	2.1.11 Plan de Compras	Plan de Compras elaborado	100%	100%

4. Sección Jurídica:

SECCIÓN JURIDICA				
			Meta Trimestre	Cumplimiento
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.12 Elaborar contratos y convenios de cooperación interinstitucional.	Convenios interinstitucionales.	0%	0%
	2.1.13 Elaborar resoluciones administrativas según requerimiento.	Resolución Administrativa elaborada.	0%	0%
	2.1.14 Revisar Regulación (Regiamentos internos, Proyectos de Ley, Normas, Guía, etc.)	informe generado	0%	0%
	2.1.15 Redactar convenios y contratos, así como la notarización de documentos generados de acuerdo a requerimiento).	1.Convenios y contratos elaborados. 2.Documentos notarizados	0%	0%

5. Sección de Tecnología de la Información y Comunicación:

SECCIÓN DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN				
			Meta Trimestre	Cumplimiento
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.16 Garantizar las certificaciones Web, a través de la OPTIC.	Certificaciones A3 y E1 exigidas por OGTIC.	35%	50%
	2.1.17 Adquirir licencia de antivirus y equipos de seguridad (firewall y switches).	Adquisición de licencias necesarias para la seguridad de los equipos tecnológicos	20%	15%

6. División de Recursos Humanos:

DIVISIÓN DE RECURSOS HUMANOS				
			Meta Trimestre	Cumplimiento
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.18 Capacitar Continuamente a los guías para una mejor comunicación y conocimiento sobre Juan Pablo Duarte, asegurando una difusión más efectiva de su legado.	Capacitar a los guías continuamente	30%	50%
	2.1.19 Aplicar Evaluación del Desempeño	Realizar la evaluación del desempeño	100%	100%
	2.1.20 Gestionar Pagos de Bonos por el desempeño y el incentivo por rendimiento individual a los servidores que cumplan con 85% de las calificaciones	Gestión por rendimiento	0%	0%
	2.1.21 Realizar la Planificación de RRHH	Planificación RRHH	30%	30%
OE3.3 Establecer Políticas de Capacitación continua y otras actividades que potencien el desempeño laboral	3.3.1 Elaborar un diagnóstico integral para identificar las necesidades de capacitación continua de los servidores.	Gestión del desarrollo capital humano	10%	20%
	3.3.2 Establecer sistema de incentivos que reconozcan y premien el esfuerzo y los logros alcanzados, capacitación y desarrollo profesional.	Gestión del desarrollo capital humano	20%	20%
	3.3.3 Realizar la encuesta de clima laboral	Encuesta de Clima	0%	0%
	3.3.4 Implementar acciones correctivas para la mejora del Clima Laboral	Acciones para mejorar los resultados del Clima Laboral	0%	0%

	3.3.5 Realizar Operativos médicos para la prevención de enfermedades degenerativas causadas por el estrés (cáncer de mama, Hipertensión, Diabetes, etc.)	Implementación Políticas Comité de Seguridad y Salud laboral	50%	50%

7. Sección de Planificación y Desarrollo:

SECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO				
			Meta Trimestre	**Cumplimiento**
OE1.2 Ofrecer servicios de excelencia para todos los usuarios tanto interno como externo del Instituto Duartiano.	1.2.2 Implementar un sistema de evaluación y mejora continua de los servicios, basado en la retroalimentación de usuarios, para garantizar la excelencia en la atención.	Implementar las encuestas de servicios tanto interno como externo.	100%	100%
	1.2.2 Implementar las mejoras continuas de las políticas y procedimientos de las NOBACI	Implementación Normas Básicas de Control Interno, NOBACI.	70%	100%
	1.2.3 Cumplimiento de tareas del área de planificación y Desarrollo	Implementación Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028	25%	25%
		Memorias Institucionales	0%	0%
		Informe trimestral de POA	50%	50%

8. Sección de Comunicación:

SECCION DE COMUNICACION				
			Meta Trimestre	**Cumplimiento**
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.1 Manejo de las relaciones con los Medios.	La realización de las Notas de Prensa entregadas a los medios.	50%	100%
	2.1.2 Publicidad redes sociales	Realización de diferentes publicidades para calar en las redes sociales	50%	100%

Elaborado por:

Encargada Sección de Planificación y Desarrollo
Ruth Gómez, MA.

Revisado por:

Encargada Sección de Planificación y Desarrollo
Ruth Gómez, MA.