



Informe de Avance Plan Operativo Anual (POA)

Segundo Trimestre 2026

Sección de Planificación y Desarrollo



Aspectos Estratégicos Institucionales

Misión

Difundir la vida, la obra y el ejemplo del Padre de la Patria y Fundador de la República, Juan Pablo Duarte, en primer lugar; y en segundo término, de los trinitarios y de los próceres de la Restauración de la Independencia Nacional, para la edificación moral y cívica del pueblo dominicano y su mejor formación.

Visión

Ser la institución responsable de trabajar sin desmayos para que el Pueblo Dominicano conozca la verdadera historia de la vida, la obra, el pensamiento y los sacrificios de Juan Pablo Duarte y sus seguidores; y que este conocimiento se cimente en las nuevas generaciones como un ejemplo a seguir para que los futuros ciudadanos de nuestro país trabajen para continuar su obra y lograr una patria edificada sobre la base de la moral y la responsabilidad.

Valores

- Integridad
- Vocación de servicio
- Lealtad
- Institucionalidad
- Honestidad
- Transparencia



Metodología de trabajo

Para la elaboración de este informe, la Sección de Planificación y Desarrollo coordinó la recolección de datos con cada una de las áreas que conforman el Instituto Duarte. Cada unidad entregó informes detallando los avances alcanzados durante el segundo trimestre de 2026. A partir de la información recopilada, se evaluó el cumplimiento de las metas establecidas en el Plan Operativo Anual (POA), específicamente en lo relativo a las actividades programadas. Todos los datos fueron consolidados en un único documento para facilitar su análisis y presentación.

Ejecución del Plan Operativo Anual (POA) 2026

Avance en la ejecución del POA correspondiente al segundo trimestre de 2026, enfocado en las diferentes áreas de la Institución. En este informe se presenta el nivel de cumplimiento en función de las metas programadas.

1. Ejecución: División de Difusión y Promoción de Obras de Duarte

DIVISIÓN DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE OBRAS DE DUARTE				
			METAS	
			Trimestre	Cumplimiento
OE1.1: Fortalecimiento de la identidad nacional a través de la difusión del legado histórico.	1.1.1 Cabalgata por la Patria.	Desfile de caballos anual, para celebrar el mes de la Patria.	100%	100%
	1.1.2 Caravana Patriótica	Desfile de carros clásicos y contemporáneos anual, para celebrar el mes de la Patria	100%	100%
	1.1.3 Desayuno por la Patria.	En esta actividad se realiza en el marco de la fundación de la Sociedad secreta "La Trinitaria".	0%	0%



	1.1.4 Colocación de estatua de Duarte a Caballo	Esta actividad se realizará en el mes de la patria	100%	100%
	1.1.5 Visitas al Museo y Casa de JPDD.	Los visitantes reciben Tours con las explicaciones de los acontecimientos históricos con los teoramas	25%	25%
OE2.1 Desarrollar programas de capacitación para maestros que los conviertan en agentes multiplicadores de la vida, obra y pensamiento de Duarte.	2.2.1 Ofrecer conferencias charlas y cursos - talleres para lograr la concientización sobre los valores patrios.	Maestros de escuelas y colegios dispuestos a multiplicar los valores patrios	50%	50%
OE2.2 Implementar campañas para sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del respeto a nuestros símbolos patrios.	2.2.1 Organizar concursos que promuevan los valores patrios, invitando a toda la ciudadanía a participar.	Por medio de las redes sociales se pueden lograr varias actividades.	0%	0%

2. División Financiera:

DIVISIÓN FINANCIERA				
			Meta Trimestre Cumplimiento	
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.6 Registro de las facturas por pagar	Registro de los compromisos asumidos por la Institución, contratación de bienes y/o servicios.	40%	15%
	2.1.7 Estados Financieros	Elaborar los Estados Financieros	25%	15%
	2.1.8 Ejecución Presupuestaria	Elaborar la ejecución Presupuestaria	25%	25%



8. Sección de Comunicación:

SECCIÓN DE COMUNICACIÓN				
			Meta Trimestre Cumplimiento	
OE2-1: Ofrecer servicios de excelencia, incluyendo oferta de actividades culturales a todas las categorías de usuarios.	2.1.1 Manejo de las relaciones con los Medios.	La realización de las Notas de Prensa entregadas a los medios.	50%	100%
	2.1.2 Publicidad redes sociales	Realización de diferentes publicidades para calar en las redes sociales	50%	100%

Elaborado por:

Encargada Sección de Planificación y Desarrollo
Ruth Gómez, MA.

Revisado por:

Encargada Sección de Planificación y Desarrollo
Ruth Gómez, MA.



Anexos

Matriz de Resumen (Seguimiento Trimestral)

INSTITUTO DUARTIANO

Leyenda del progreso

00%-39% Incipiente
40%-79% Mediano
80%-99% Satisfactorio
100% Implementado

Período

2do Trimestre 2026

Componentes del Control Interno	Contraloría General de la República	
	Evaluación del diagnóstico CGR	Observaciones CGR
Ambiente de Control	100.00% 	0
Valoración y Administración de Riesgos	100.00% 	0
Actividades de Control	100.00% 	0
Información y Comunicación	100.00% 	0
Monitoreo y Evaluación	100.00% 	0
%Totales	100.00% 	0



Firma MAE



INSTITUTO DUARTIANO INICIA ACTOS DEL NATALICIO DEL PATRICIO CON “CABALGATA POR LA PATRIA



Estatua de Duarte a Caballo



LA “CARAVANA POR LA PATRIA 2026” CONVIRTIÓ EL MALECÓN EN UN DESFILE DE HISTORIA Y CIVISMO

- SISCOMPRAS -

Indicador de Uso del Sistema Nacional de Contrataciones Públicas

Fecha Actualización Tablero

06/29/2026

TIPO UNIDAD DE COMPRA

Institución

Instituto Duartiano

TRIMESTRE

2026-T2

UNIDAD DE COMPRA

INSTITUTO DUARTI

Instituto Duartiano

Unidades de
Compras

1

Puntuación General



INDICADOR SISCOMPRAS

Puntuación Estimada
SISCOMPRAS

60.61

Planificación Compras

6.86

Gestión de Procesos

15.00

Tiempo Gestión Procesos

13.75

Administración Contratos

25.00

Compras Mipymes

0.00

OTRAS OPCIONES



Consulta la nueva
línea base



Conversar con
ChatBot



Histórico
SisCompras



Dirección General
Contrataciones Públicas