



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2023



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



Tabla de Contenido

Resumen ejecutivo.....	1
Información institucional.....	6
Marco filosófico institucional.....	6
Base legal.....	7
Estructura organizativa.....	7
Planificación estratégica institucional.....	10
Resultados misionales.....	11
Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales	11
Resultados áreas transversales y apoyo.....	13
Desempeño administrativo y financiero.....	14
Desempeño de compras y contrataciones.....	15
Desempeño de recursos humanos.....	17
Desempeño de los procesos jurídicos.....	18
Resultados de la tecnología.....	18
Resultados de los sistemas de calidad.....	20
Desempeño de las comunicaciones.....	20
Desempeño de planificación y desarrollo.....	20
Servicio al ciudadano y transparencia institucional.....	24
Nivel de la satisfacción con el servicio.....	25
Nivel de cumplimiento de acceso a la información.....	255
Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias.....	26
Resultados mediciones del portal de transparencia.....	266
Anexos.....	29

Resumen ejecutivo

Memoria Institucional 2023

El Instituto Duarteño, con sus unidades normativas y de máxima dirección, como las Asambleas, la Junta Directiva Nacional y el Despacho de Presidencia; asimismo, con las unidades de apoyo o sustantivas, a través de sus programas e iniciativas, contribuye directamente a los lineamientos del plan de gobierno promulgado para la Gestión del Gobierno 2020-2024, donde se aspira a una sociedad fundamentada en el respeto a los valores, símbolos patrios e identidad, articulando el poder ciudadano dentro de un marco de derechos, que permite la creación de un país solidario, democrático y participativo.

Este año 2023 se ha establecido sin precedentes por las campañas y actividades multitudinarias que se han llevado a cabo con el auspicio y colaboración de entidades nacionales, logrando obtener mayor alcance en el colectivo y llevando a más personas la doctrina duartiana.

Campañas e impacto de la difusión duartiana

El Instituto Duarteño tiene el propósito es difundir la vida, obra y ejemplo del Padre de la Patria Juan Pablo Duarte, en primer lugar y, en segundo término, de los trinitarios y de los próceres de la Restauración, a través de una Asamblea General con una membresía de 92 integrantes entre miembros de número y correspondientes, además de 33 miembros en calidad de honor; una estructura de 24 nuevos Centros Duarteños a nivel nacional y 5 Filiales Duarteñas en el extranjero que fueron juramentadas este año 2023, para un total de 55 y 27, respectivamente. Las mismas, equipadas y habilitadas con personal altamente capacitado, y dotados con las herramientas necesarias para la edificación moral y cívica del pueblo dominicano y su mejor formación.



Con las coordinaciones de estos apéndices y como resultado de la misión duartiana, el Instituto Duartiano logró impactar a más de 55 mil personas (de este número, más de 14 mil 400 estudiantes de escuelas públicas y privadas), en territorio nacional e internacional, por medio de las conferencias y talleres (63 en total); visitas al Museo Juan Pablo Duarte (23 mil 972 personas que recibieron recorrido guiado); distribución de material patriótico y didáctico (30 mil 720 unidades, entre folletos, libros, pósteres, bandera nacional, banderines, y otros); entrega de cinco nuevos bustos del Padre de la Patria para ser exhibido y lograr impactar a la población de dominicanos en el exterior, con presencia en los países Chile, Egipto, Italia y Qatar.

En beneficio de la ciudadanía, en adición a los proyectos académicos que contribuyen al desarrollo de las comunidades, se logró una mayor conciencia ciudadana durante los días del calendario patriótico, a través de las actividades más destacadas de este año 2023, constituyéndose en multitudinarias, como son:

- Los actos conmemorativos al 210º del aniversario del natalicio de Juan Pablo Duarte, celebrados durante los meses de enero y febrero, que incluyeron, entre otras actividades protocolares, una misa solemne en la Catedral Primada de América.
- El desfile “Cabalgata por la Patria” que recorría varias vías de la Ciudad Colonial y contó con la participación de la Unidad de Caballería de Sangre del Ejército de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Paso Fino (Adopaso) y otros clubes y asociaciones de caballistas de todo el país, celebrado el 15 de enero.
- El movimiento “Caravana por la Patria”, segunda versión, un desfile automovilístico clásicos y antiguos, que se vio por varias vías de la capital dominicana y fue celebrado el 5 de febrero.
- El concierto “Te muestro mi Patria”, en colaboración con la Compañía Lírica Nacional, dependencia de la Dirección General de Bellas Artes.
- El acto patriótico – literario “Un Cuento, la Poesía y el Canto de Duarte”, con la participación de reconocidos escritores y poetas.



- La vigésima primera versión del “Desayuno por la Patria”, es el tradicional evento de esta entidad patriótica al que asistieron al menos 200 personas de las diversas instituciones de gobierno y empresas privadas, celebrada el 16 de julio de 2023, en conmemoración del día de la Fundación de la Sociedad La Trinitaria.
- La cuarta versión de la “Marcha Patriótica RD”, una manifestación multitudinaria de defensa de la soberanía, se celebró en la provincia de San Pedro de Macorís.
- El desarrollo de las “Olimpiadas Duartianas” con la ejecución de siete eliminatorias, una especie de competencia educativa donde participaron más de 400 personas privadas de libertad de todo el país, en coordinación con la Dirección General de Servicios Penitenciarios y Correccionales.
- Recorridos provinciales con el propósito de promover la personalidad y a la acción pública del prócer, los ideales de la vida y obra de nuestro Padre de la Patria, y la historia heroica de nuestra nación, impactando a las comunidades de Barahona, Pedernales, Samaná, Independencia, Azua, Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón, Montecristi, La Romana, Higüey, El Seibo, Hato Mayor del Rey, San Francisco de Macorís, Hermanas Mirabal, Sánchez Ramírez, San Pedro de Macorís, Baní y Neyba. Asimismo, en el extranjero, como en Honduras, Filadelfia, Washington, Boston y Venezuela; propiciando conferencias y talleres, conmemoraciones y nuevas juramentaciones de centros y filiales, las cuales son apéndices del Instituto.
- Asimismo, dos nuevos convenios fueron suscritos en este año 2023, con el Ministerio de Interior y Policía y el Instituto Nacional de Educación Física (Inefi), entidades públicas que se sumaron para intensificar lazos de solidaridad educativa, patriótica y cultural, Ministerio de Interior y Policía.
- Las campañas de difusión, a través de los medios de comunicación, lograron ejecutar más de 4 mil acciones comunicacionales, lo que traduce en un promedio de 500 reseñas en medios impresos, 2 mil 981 en medios digitales y redes sociales, más de 100 participaciones en programas radiales y



televisivos. Todo esto alcanzó un despliegue que incluyó la redacción y distribución de 121 notas de prensa y declaraciones públicas, 52 ruedas de prensa, más de 620 noticias y comentarios en medios radiales y 335 en televisivos, lo que tuvo un impacto significativo en la opinión pública nacional; asimismo, generó un total del retorno en publicidad gratuita de RD \$135,713,000.00 pesos dominicanos.

Gestión y ejecutorias financieras

Para 2023, el Instituto Duarte destinó del monto de RD \$34,500,000.00 pesos dominicanos para el desarrollo de todas las actividades y proyectos antes mencionados; y de los cuales, a octubre de este año se ha invertido la suma total de RD \$25,294,519.61 pesos dominicanos, lo que se evidencia un 73.32% del presupuesto devengado/ejecutado.

Esto ha quedado calificado en el Índice Gestión Presupuestaria (IGP), medido por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES), en el que obtuvimos un resultado final promedio de 75.22%, correspondiente a los trimestres enero – marzo, abril – junio, y julio – septiembre 2023.

Asimismo, la institución ha logrado certificarse con un 71% en el Sistema de Análisis de Cumplimiento de las Normativas Contables (SISACNOC), evaluado por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG), para el cierre de primer semestre de 2023.

Mientras que, al 30 de agosto de 2023, esta entidad registra unas 77 cuentas por pagar con término de condición de pago de 0-30, 31-90 días, y de más de 90 días.

Por otro lado, para este año se proyectó en el Plan de Compras y Contrataciones unos 54 procesos por una suma estimada de RDS \$19,266,226.00 pesos dominicanos; de lo que ha resultado la valoración en la planificación, gestión y publicación de estos procesos, evidenciado en el resultado del indicador sobre Uso



del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones del Estado (SISCOMPRAS), que al corte de septiembre 2023 tuvimos un comportamiento general promedio de 67.49%.

Gestión de la calidad y transparencia institucional

La Oficina de Acceso a la Información de esta entidad patriótica ha logrado alcanzar un Índice de Transparencia (IT) Estandarizado de 92.16 puntos, promedio de las calificaciones obtenidas de las evaluaciones de los subportales de Transparencia, Datos Abiertos y el Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), correspondiente a los primeros nueve meses de 2023, reportados por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), en cumplimiento a las directrices de la Ley 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública y Decreto Núm. 130-05 que aprueba su reglamento de aplicación.

Por medio del SAIP, se recibió una solicitud de información que fue respondida en cuatro días.

Por otro lado, desde enero a septiembre de 2023, no se registró Denuncias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias a través del Sistema 311; obteniendo, así el 100% de la puntuación en la prueba anónima que se realiza al foro y en la vinculación al 311.

En conclusión, de acuerdo a la clasificación realizada por la DIGEIG, el Instituto Duarte obtuvo un 87.14 de 95 de puntuación promedio, correspondiente a los primeros nueve meses de este año 2023.



Información institucional

Marco filosófico institucional

El Instituto Duarteano es un organismo oficial autónomo, de carácter patriótico y cultural, con personería jurídica propia. Tiene el propósito de llevar al pueblo dominicano y a otras naciones la historia de Juan Pablo Duarte e impulsar que, por medio del conocimiento de sus ideales, laboriosidad, honestidad acrisolada y vida ejemplar, exista un mejor ciudadano y la Patria justa y feliz que soñó el Padre de la Patria.

- **Misión**

Difundir la vida, obra y ejemplo de Duarte, en primer lugar, y de los trinitarios y los próceres de la Restauración de la Independencia Nacional, en segundo término, para la edificación moral y cívica del pueblo dominicano y su mejor formación.

- **Visión**

Trabajar sin desmayos para que se conozca la verdadera historia, pensamiento y sacrificios de Juan Pablo Duarte y sus discípulos y que las nuevas generaciones trabajen para construir una patria edificada sobre la base de la moral y la responsabilidad ciudadana.

- **Valores**

- Integridad
- Vocación de servicio
- Institucionalidad
- Lealtad
- Honestidad
- Transparencia
- Patriotismo



Base legal

Esta organización tiene un contexto legal amplio que regula su funcionamiento, así como el uso correcto de los símbolos patrios de la República Dominicana y las imágenes de los Padres Fundadores de esta Nación que se colocan en espacios públicos.

- Decreto número 1892, del 7 de diciembre de 1967, que crea el Instituto Duarteano.
- Ley número 127-01, de fecha 26 de julio de 2001, que declara al Instituto Duarteano como organismo de carácter oficial autónomo.
- Ley número 210-19, de fecha 12 de julio de 2019, que regula el uso de los Símbolos Patrios de la República Dominicana.
- Ley número 193-19, dispone que las imágenes de los patricios Juan Pablo Duarte y Díez, Francisco del Rosario Sánchez y Ramón Matías Mella, sean colocadas en todas las instituciones públicas y privadas del país.

Estructura organizativa

La estructura organizativa del Instituto Duarteano, contenida en la Resolución Núm. ID.01-2022, de fecha 17 de marzo de 2022, que aprueba su modificación, ha sido refrendada por el Ministerio de Administración Pública (MAP) en fecha 22 de marzo de 2022.

Estas son las áreas y lista de nombres de las personas que constituyen la unidad de dirección, que conforman la estructura organizacional

- Unidades de máxima dirección:
 - Asambleas: compuesta por 66 miembros de número, entre estos 11 miembros de la Junta Directiva Nacional con derecho a voz y voto; 26 miembros correspondientes con derecho a voz; y además, 33 miembros de honor, con derecho a voz.
 - Junta Directiva Nacional: integrada por los siguientes miembros:
Presidente, Wilson Gómez Ramírez



Vicepresidente, Julio Manuel Rodríguez Grullón

Secretario general, Jacinto Pichardo Vicioso

Tesorero, José Pilía Moreno Duarte

Gobernador, Víctor Zabala Sánchez

Primer vocal, Rafaela Mesa Simonó

Segundo vocal, Ana María Coén

Tercer vocal, Rosanna Félix Obregón

Cuarto vocal, Robinson Cuello

Quinto vocal, Diana Cordero

Sexto vocal, Dulce Rossó

- Despacho del Presidente: encabezado por el presidente de la Junta Directiva Nacional, Wilson Gómez Ramírez

- Unidades de supervisión | Unidades consultivas o asesoras:
 - Comisiones de seguimiento
 - División de Recursos Humanos
 - Sección de Planificación y Desarrollo
 - Sección Jurídica

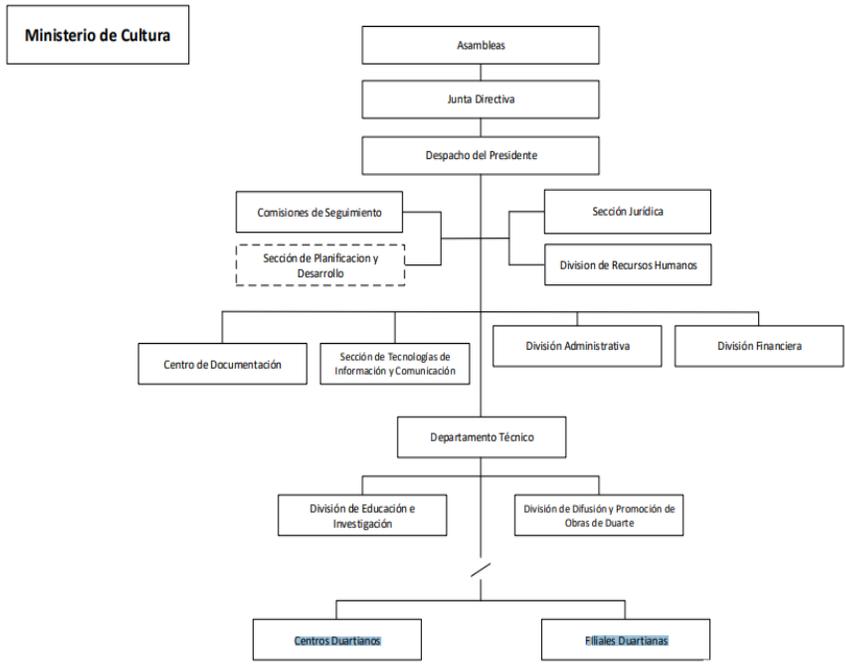
- Unidades auxiliares o de apoyo:
 - División Financiera
 - División Administrativa
 - Auxiliares Administrativos
 - Sección de Tecnología de la Información y la Comunicación
 - Sección del Centro de Documentación

- Unidades sustantivas u operativas:
 - Departamento técnico
 - División de Educación e Investigación
 - División de Difusión y Promoción de Obras de Duarte



- Unidades desconcentradas:
 - Centros Duartianos
 - Filiales Duartianas

Organigrama Estructural del Instituto Duartiano



Dirección de Diseño Organizacional
Marzo 2022



Planificación estratégica institucional

El Instituto Duartiano se encuentra en un proceso de robustecimiento del desarrollo institucional, por el que se compromete a asumir cambios en su estructura de procesos de gestión, herramientas y/o mecanismos en las diferentes áreas de la Administración.

Plantea continuar trabajando arduamente para lograr la misión y visión planteadas en el marco institucional; para lo cual, desarrollará políticas que fomenten e impulsen los estándares de la calidad de los servicios disponibles.

El Instituto Duartiano, asumiendo el compromiso de lograr la misión, visión y valores definidos en el marco institucional, y lo planteado anteriormente en este informe, se proyecta con unos ejes estratégicos que están alineados a unos objetivos claros y precisos. Listamos algunos de los ejes estratégicos, con sus respectivos objetivos principales:

Eje estratégico 1: Consolidar su proceso de desarrollo institucional.

Objetivos principales para lograrlo:

- Actualizar los manuales de Procedimientos;
- Implementar Sistemas de Gestión afines a la administración pública; y otros.
- Controlar, monitorear, evaluar los resultados obtenidos de las actividades y procedimientos.

Eje estratégico 2: Fortalecer el proceso de formación de maestros y demás ciudadanos, en lo concerniente a los valores patrios, morales y cívicos, el respeto a los símbolos patrios y a la figura de Duarte.

Objetivos principales para lograrlo:

- Expandir la campaña ciudadana a fin de concienciar a los ciudadanos sobre el respecto de nuestros símbolos patrios;
- Identificar al público de queremos ofertar nuestros servicios, sobre todo los que son prioritarios;



- Crear campaña de conocimiento sobre nuestra Misión, Visión y Valores Institucionales;
- Implementar mecanismos y herramientas para medir el grado de satisfacción de los ciudadanos sobre el rendimiento organizacional;
- Medir los resultados obtenidos con los objetivos y fines de la Institución; otros.

Eje estratégico 3: Profesionalización y capacitación de los servidores del Instituto Duarte, a través de programas coordinados con entidades de formación.

Objetivos principales para lograrlo:

- Fortalecer los programas de inducción y capacitación, y dar seguimiento;
- Afianzar los programas de evaluación de desempeño de los servidores duartianos, para detectar los aspectos que se deben mejorar; otros.

Resultados misionales

Información cuantitativa, cualitativa e indicadores de los procesos misionales

La unidad de máxima dirección del Instituto Duarte, conformado por la Asamblea, la Junta Directiva Nacional y la Presidencia han redoblado los esfuerzos en la búsqueda constante de resultados respecto de las acciones encaminadas a difundir la vida, obra y ejemplo del Padre de la Patria, Juan Pablo Duarte; así como el desempeño en algunas de las áreas misionales que son las siguientes:

- Más de 23 mil 972 personas fueron recibidas en el Museo Juan Pablo Duarte para los recorridos guiados que difunden de la trayectoria revolucionaria y vida del Padre de la Patria, durante los primeros tres trimestres de este año; de las cuales fueron impactados unos 14 mil 430 estudiantes de liceos, escuelas, colegios y universidades, acompañados por mil 323 maestros de las áreas Sociales y afines que asistieron a la pinacoteca. De estos, alrededor de dos mil 421 personas extranjeras, y más de cinco mil dominicanos disfrutaron de las colecciones. Este resultado tuvo una inversión de RD \$657,002.00 pesos



dominicanos, según el informe de ejecución mensual presupuestaria al 30 de septiembre de 2023, generado del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF)

- Se dictaron 63 conferencias sobre la vida y obra de Juan Pablo Duarte, así como la promoción de la reverencia a los símbolos patrio, impartidos desde enero a septiembre de 2023, impactando a más de cuatro mil 900 personas, llegando a 24 provincias en el interior del país y siete países en el extranjero.
- Durante los meses de enero a septiembre de 2023, se distribuyó más de 30 mil 720 materiales didácticos como libros, folletos, revistas y boletines institucionales y ejemplares de la bandera nacional dominicana. Estos trabajos contaron con una inversión RD \$159,300.00 pesos dominicanos en publicaciones didácticas sobre la obra de Duarte; y RD \$159,300.00 pesos dominicanos en entrega de bandera nacional para la difusión y concientización de la simbología patriótica, corte al 30 de septiembre de 2023.
- Se hizo entrega de 5 bustos de Juan Pablo Duarte para ser destacados en monumentos y plazas públicas en el país, como en la provincia de Azua, y tierras extranjeras de Chile, Egipto, Italia y Qatar, que presentó una ejecución en la inversión de RD \$1,521,000.00 pesos dominicanos. Además, se aprobó la imagen de Duarte a diversos artistas plásticos e instituciones, en cumplimiento con el artículo 2 de la Ley Núm. 127-01 que declara al Instituto Duarteño como organismo de carácter oficial y autónomo.
- 24 nuevos Centros Duarteños que fueron creados y reestructurados en las provincias de Barahona, Pedernales, Samaná, Independencia, Azua, Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón, Montecristi, La Romana, Higüey, El Seibo, Hato Mayor del Rey, San Francisco de Macorís, Hermanas Mirabal, Sánchez Ramírez, San Pedro de Macorís, Baní y Neyba. Asimismo, cinco nuevas Filiales Duarteñas fueron propiciadas en el extranjero, con una nueva juramentación en Honduras, Filadelfia, Washington, Boston y Venezuela; las cuales son apéndices del Instituto. Para estas ejecuciones se logró un devengado de RD \$468,162.50 pesos dominicanos, por concepto de viáticos y servicios de contratación, al corte del 30 de septiembre de 2023.



- Fueron impactados más de 400 personas privadas de libertad, beneficiadas a través de la campaña “Olimpiadas Duartianas”, competencia educativa-patriótica que se realizó con la participación de 40 centros de corrección, rehabilitación y penitenciarios del país, en coordinación con la Dirección General de Servicios Penitenciarios y Correccionales.
- Se logró alcanzar un impacto a miles de dominicanos con la realización de las actividades multitudinarias: la “Cabalgata por la Patria”, primera versión que contó con la participación de la Unidad de Caballería de Sangre del Ejército de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Paso Fino (Adopaso) y otros clubes y asociaciones de caballistas de todo el país; así también, la ejecución de la cuarta versión de la “Marcha Patriótica” con presencia en San Pedro de Macorís; y la segunda versión de la “Caravana por la Patria”, con la participación de clubes de autos clásicos y antiguos.
- Organización de actividades encaminadas a conmemorar con solemnidad las efemérides del 26 de enero, Natalicio de Duarte; el 27 de febrero, Día de la Independencia Nacional; 16 de julio, Fundación de La Trinitaria y otras fechas de recordación e importancia histórica nacional, en el país y en el extranjero, a fin de consagrar, para una mayor conciencia ciudadana, los días del calendario patriótico.

Resultados áreas transversales y apoyo

El Instituto Duartiano, desde todas las áreas y departamentos transversales y de apoyo, realiza acciones que están enmarcadas dentro de proyectos que impulsan y colaboran con el Plan de Gobierno, amparadas en nuestro marco normativo y misión como ente público, de carácter cultural y patriótico, logrando beneficiar a la ciudadanía e impactando las políticas de gobierno.



Desempeño administrativo y financiero

En este año 2023, el presupuesto asignado para el Instituto Duarte fue de RD \$34,500,000.00 pesos dominicanos, de los cuales, a octubre de este año se ha invertido la suma total de RD \$25,294,519.61 pesos dominicanos; monto destinado al desarrollo de todas las actividades y proyectos, invirtiendo de manera proporcionada el presupuesto asignado en beneficio de los ciudadanos.

La División Financiera del Instituto Duarte, para el trimestre de enero-marzo 2023, logró alcanzar un 78%; en el segundo trimestre, 81%; y en el trimestre julio-septiembre, 67%; para una suma promedio de 75.22% en el resultado final del Índice de Gestión Presupuestaria (IGP), medido por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES), dependencia del Ministerio de Hacienda.

Dentro del Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF), que monitorea DIGEPRES, se evidencia que a octubre de 2023, la entidad ha ejecutado el 73.32% del presupuesto aprobado inicial, y de esta suma ha destinado los siguientes montos a las actividades: dirección y coordinación, con RD \$19,015,406.84 pesos dominicanos; entrega de bustos, RD \$1,521,000.00 pesos dominicanos; publicaciones didácticas, RD \$333,114.09 pesos dominicanos; visitas al Museo Juan Pablo Duarte, RD \$657,002.00 pesos dominicanos; y para entrega de banderas nacionales, RD \$159,300.00.

Al 30 de agosto de 2023, esta entidad reportó a la Dirección de Unidades de Auditoría Interna Gubernamental, de la Contraloría General de la República, unas 14 cuentas por pagar con término de condición de pago de 0-30 días; 37 cuentas con término de condición de pago de 31-90 días, y 26 cuentas de más de 90 días.

Además, el organismo ha logrado certificarse con un nivel de cumplimiento satisfactorio, de acuerdo a leyenda del Sistema de Análisis de Cumplimiento de las Normativas Contables (SISACNOC), evaluado por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG), dependencia del Ministerio de Hacienda, con un 71% para el cierre del primer semestre de 2023. El segundo semestre presentará el cierre contable a partir del 31 de diciembre, por lo que, tanto



la entidad como la DIGECOG se encuentran en este proceso, puesto a que este organismo patriótico no recibirá la matriz de certificación hasta la fecha indicada; sin embargo, los trabajos se realizaron arduamente para elevar este porcentaje.

Desempeño de Compras y Contrataciones

El Plan Anual de Compras y Contrataciones (PACC) del Instituto Duarte está publicado en el portal institucional, a través del portal Transparencia, así como también en el Portal Transaccional de compras, en cumplimiento de la Ley No. 340-06 y su modificación, el Decreto No. 164-13. En este plan se proyectó la suma estimada de RD\$ 19,266,226.00 pesos dominicanos para 54 procesos registrados.

Al corte de septiembre 2023, en el Indicador de Uso del Sistema Nacional de Compras y Contrataciones del Estado (SISCOMPRAS), obtuvimos un 67.10% en el primer trimestre de 2023; en tanto, en el segundo trimestre, un 72.69%; en el tercero, un 62.69%; para un comportamiento general promedio de 67.49% durante este año.

Desempeño de los recursos humanos

En el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), el Instituto Duarte presenta un 25.88% en el promedio general de los indicadores, evaluados por el Ministerio de Administración Pública (MAP). Dentro de este valor, resaltamos los resultados más destacados durante la gestión.

Correspondiente al indicador Gestión de la Calidad de los Servicios, los valores de los subindicadores son los siguientes:

- Autoevaluación CAF, realizado por el Comité de Calidad de esta entidad patriótica, con un 20% de cumplimiento; y

Respecto al indicador Organización del Trabajo, se evidencian los siguientes subindicadores y sus puntuaciones:

- Estructura organizativa valorada con un 70%;



- Manual de Organización y Funciones evidencia una puntuación de 90; y
- Manual de Cargos elaborado, con 80 puntos.

El indicador Gestión del Empleo que valoriza al subindicador:

- Sistema de Administración de Servicios Públicos con 100 puntos.

Sobre el indicador Gestión de las Compensaciones y Beneficios:

- Gestión de la escala salarial, con un 80% de cumplimiento.

Correspondiente al indicador Gestión de las Relaciones Laborales y Sociales, se evidencia los indicadores siguientes:

- Fortalecimiento de las relaciones laborales presenta un cumplimiento de 59%.
- Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo valorado con 83 puntos.

En cuestión de evaluación de desempeño, la División de Recursos Humanos proyecta implementar esta acción a partir de 2024.

Por otro lado, hasta el momento, en la institución se registran, por grupo ocupacional, los siguientes servidores contratados fijos, para un total de 26:

Grupo ocupacional	Cantidad de servidores mujeres	Cantidad de servidores hombres
Grupo I	4	3
Grupo II	5	4
Grupo III	1	1
Grupo IV	3	2



Grupo ocupacional	Cantidad de servidores mujeres	Cantidad de servidores hombres
Grupo V	1	2
TOTAL:	14	12

Fuente: Reporte de Nómina Contratados Fijos, enero - octubre 2023.

Desempeño de los procesos jurídicos

El Instituto Duarte suscribió este año 2023 dos nuevos convenios, con el compromiso de continuar desarrollando la vinculación interinstitucional y estimular a otras entidades públicas y privadas a intensificar lazos de solidaridad educativa, patriótica y cultural, estableciendo para tales propósitos los instrumentos adecuados, con las siguientes entidades:

- Ministerio de Interior y Policía;
- Instituto Nacional de Educación Física (Inefi);
- Academia Hondureña de la Lengua: se firmó una carta de intención con miras a suscribir un convenio que incluya, entre otros puntos, el desarrollo de programas de investigación, intercambios académicos y publicaciones de interés mutuo.

Además, esta entidad patriótica ha dado seguimiento a los convenios suscritos en 2022, como es el caso de la Dirección General de Servicios Penitenciarios y Correccionales (otrora, Dirección General de Prisiones), en la que se ha desarrollado “Las Olimpíadas Duarteñas”, un programa de apoyo al tratamiento penitenciario, con el fin de contribuir con la rehabilitación y reinserción a la sociedad dominicana de los privados de libertad.

En este sentido, en una primera etapa, se ha impactado alrededor de 400 personas privadas de libertad de los centros penitenciarios y correccionales de La Victoria, Harás Nacionales, Monte Plata, Para Militares, Operaciones Especiales, Batey



Bienvenido, Najayo Mujeres y Hombres, Najayo San Cristóbal, Baní Hombres y Mujeres, Km 15 de Azua, 19 de Marzo, San Juan de la Maguana, Elías Piña, Barahona, Neyba, Pedernales, Vista al Valle, Cotuí, Nagua, Samaná, Juana Núñez Salcedo, Concepción de La Vega, La Isleta Moca, Rafey Hombres y Mujeres, Licey al Medio, Mao -Valverde, Santiago Rodríguez, Puerto Plata, Dajabón, Montecristi, El Seibo, Cucama – La Romana, Higüey Mujeres, Anamuya Higüey y San Pedro de Macorís.

Otros resultados de lazos interinstitucionales han quedado evidenciados en la formulación de proyectos que impactan a la población dominicana, como los Centros Tecnológicos Comunitarios (CTC), que ha llevado a las comunidades que hacen frontera con Haití programas radiales de contenido patriótico.

Además de las entidades anteriores, citamos:

- Ministerio de Educación (Minerd);
- Ministerio de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (MESCyT);
- Universidad APEC;
- Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional (INFOTEP);
- Comisión Presidencial de Apoyo al Desarrollo Barrial;
- Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DIGECOG).

Desempeño de la tecnología

El Instituto Duarte, ha asumido el compromiso de fortalecer la institucionalidad a través de la innovación y el uso de las nuevas tecnologías, implementadas en los procesos de gestión. Incorporó equipos para la realización de live streaming multiplataforma para YouTube, Twitter, Instagram, Facebook y Zoom.

La entidad está certificada en las normativas E1:2022, sobre Gestión de las Redes Sociales en los Organismos Gubernamentales, y A3:2014, sobre Publicación de Datos Abiertos en el Gobierno Dominicano.



El Instituto Duarteano, a través del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC), en colaboración con la empresa desarrolladora Cheezad, está trabajando para la implementación, digitalización y simplificación de trámites para la mejora continua de los procesos y servicios que ofrece a través del portal institucional y la aplicación web, en la búsqueda de la certificación de la normativa A2:2021 sobre el Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano; y la norma A5 sobre la Prestación y Automatización de Servicios Públicos, con el objetivo de implementar los servicios en línea y optimizar el tiempo de respuesta.

El CIGETIC está redoblando sus esfuerzos para elevar la puntuación en el Índice de Uso de TIC e Implementación de Gobierno Electrónico (ITICge), reconociendo una brecha en cuanto al avance institucional, colocándose en el puesto 187 de este ranking; por lo que, la entidad está comprometida en mejorar este indicador, planificando y generando proyecciones para los primeros meses del año 2024.

El Instituto Duarteano mantiene activa la disponibilidad Web y aplicación móvil por la adaptación del portal a una versión móvil óptima y la disponibilidad en IOs y Android de la aplicación de nuestra emisora digital “Radio Patria, La Voz de Duarte”.

Otro indicador de las buenas prácticas en materia de tecnología es la vinculación efectiva del subportal de Transparencia del Instituto Duarteano al Sistema 311 de Registros de Denuncias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias, implementado por la OGTIC; registrando cero reportes durante enero a septiembre de 2023; y obteniendo, además, el 100% de la puntuación en la prueba anónima que se realiza al foro y en la vinculación al 311.

El departamento de Tecnología ha elevado el nivel de sus políticas y normas de controles físicos y logísticos para la seguridad y uso apropiado de los recursos TIC de la institución. Lo anterior incluye una política de control de usuarios en la red interna de la entidad y otra para la protección de datos; control de contraseñas para



redes sociales y páginas web; y la inscripción al Centro Nacional de Ciberseguridad de la República Dominicana (CNCS).

Resultados de los sistemas de calidad

Comprometido en fomentar la mejora continua de la calidad de la institución y, con ello, garantizar la transparencia y fortalecer la confianza entre esta entidad patriótica y el pueblo dominicano, ha conformado el Comité Institucional de la Calidad (CIC-ID), mediante la Resolución Núm. ID.04-2022, de fecha 25 de mayo de 2022, culminando los trabajos para el proceso de autoevaluación, tomando de referencia el Modelo Marco Común de Evaluación CAF (Modelo CAF).

La aplicación del sistema de puntuación arrojó fortalezas en los criterios de liderazgo, gestión de personas, recursos financieros y tecnología. Los líderes procuran que el marco de valores institucionales esté alineado a la misión, visión y funciones del organismo, y con esto refuerzan continuamente la lealtad, justicia y el respeto a los principios constitucionales entre los mismos servidores; así también, hacia la simbología patriótica que nos identifica como dominicanos.

El Plan de Mejora de la Calidad Institucional, correspondiente al período 2023, y fundamentado en cinco ejes principales: planificación, sistematización, documentación, comunicación interna y medición, contiene 15 acciones de mejora en las que se identifican las buenas prácticas para la mejora de la calidad institucional; plan que ha presentado unos pocos avances justificados por el período de implementación hasta el momento, significando apenas tres meses de trabajo.

Desempeño del Área de Comunicaciones

El Instituto Duarte ha desplegado un plan de comunicación institucional, mediante el cual se ejecutaron 4 mil 726 acciones comunicacionales en medios informativos, durante este año 2023; con el propósito de fortalecer la difusión de los mensajes claves, a través de la promoción de los programas que se desarrollan,



en coordinación con la empresa consultora en comunicación, relaciones públicas y publimercaeo R. López & Asociados, S. R. L.

En este período, el departamento logró 511 reseñas en medios impresos y 2,981 en digitales nacionales y redes sociales, logrando impactar a dominicanos residentes en el país y el exterior; debido al alcance logrado por la virtualidad, y constando la efectividad de las acciones planeadas, como ruedas prensa, media tours, dossier informativo, atención a los medios de comunicación, entrevistas, manejo de crisis y redes sociales.

De acuerdo a este informe, estas acciones, contempladas en el plan de comunicaciones, lograron un retorno de publicidad gratuita de RD \$135,713,000.00 pesos dominicanos.

Análisis del impacto mediático

En este año 2023, las acciones comunicacionales y mediáticas estuvieron enfocadas en el fortalecimiento de los mensajes claves institucionales, entre los que se destacaron el pensamiento y obra de Juan Pablo Duarte, la defensa de la soberanía nacional y la posición de la entidad con respecto a los temas coyunturales de índole patrióticos.

En el marco de la estrategia general de comunicación, el Instituto Duarteño desarrolló diversos planes transversales orientados a la gestión digital para la difusión de sus actividades y las efemérides patrióticas.

Además, se reestructuraron los siguientes planes:

- **Plan de Gestión de Medios Sociales del Instituto Duarteño, enero-diciembre 2023:** Establece las directrices para lograr mayor alcance de la página web www.institutoduarteño.gob.do, la emisora digital radiopatria.com.do y todas las plataformas digitales en las que tenemos presencia como “@IDuarteñoRD” o “Instituto Duarteño” (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram, Flickr, WhatsApp, Telegram).



- **Plan de Gestión de Crisis Digital del Instituto Duarteano, enero-diciembre 2023:** Instituye el protocolo para hacer frente a cualquier crisis digital y proteger los intangibles del Instituto Duarteano: imagen y reputación.

Se ejecutó una campaña digital multiplataforma durante los primeros tres meses del año, en coordinación con el Tribunal Constitucional de la República Dominicana, a través de su Centro de Estudios Constitucionales, titulada «Los símbolos de mi Patria. Conoce, aprende y emplea correctamente», para difundir los símbolos de la patria, los capítulos históricos del país y, sobre todo, lo relacionado con la soberanía y la autodeterminación del pueblo dominicano.

Asimismo, se siguieron y actualizaron las políticas de Gestión de Medios y de Seguridad de Contraseñas; un perfil de puesto (aprobado por el MAP), y un Calendario de Publicaciones como parte de la Planificación de Redes Sociales de todo el año.

Con la adquisición de los equipos para Streaming, el Instituto Duarteano ha podido realizar transmisiones multiplataformas (YouTube, Twitter, Facebook, Instagram y Zoom), impulsando la interacción instantánea con los usuarios en actividades como ruedas de prensa, conferencias, webinarios, recitales y otros eventos artísticos y culturales.

El público interno ha resultado beneficiado con estas innovaciones, debido a que ofrece facilidades que contrarrestan el factor distancia, con la realización de sesiones de asambleas y reuniones de Junta Directiva, en modalidad mixta.

Presentamos en el siguiente cuadro la comparación del desempeño digital de la entidad patriótica, que obtuvo un crecimiento de audiencia en todas las redes sociales de dos mil 497, y su índice de crecimiento por red social de 2022 a 2023:



Red Social	2022	2023	Porcentaje de crecimiento
Instagram	3,200	4,906	53%
Facebook	3,690	3.990	8%
YouTube	346	444	28%
Twitter	2,420	2,813	16%

Fuente: Presentación de estadística de desempeño del Área Comunicación Digital, elaborado en 2023.

En cuanto al público que sigue las redes sociales, predominantemente masculino (58.80%) y 41.20% mujeres, la mayoría entre los 35 y los 54 años. Unos ocho mil seguidores únicos en ambas Facebook e Instagram; con un indicador de alcance promedio de las publicaciones por mes de siete mil 890 usuarios únicos, y dos mil interacciones.

Por consiguiente, el impacto de todas las acciones expuestas propicia que los ciudadanos tengan acceso al conocimiento de la historia patria, de la importancia de la defensa de los principios que dan origen a nuestra República, y del sentido de identidad que nos otorga la defensa de los ideales de Juan Pablo Duarte y los trinitarios.

Desempeño de Planificación y Desarrollo

El Instituto Duarteño, en coordinación con Contraloría General de la República, están en el proceso inicial de preparación y capacitación sobre el sistema NOBACI; por lo que, hasta el mes de noviembre 2023, no se ha iniciado el proceso de implementación.



Servicio al ciudadano y transparencia institucional

El Instituto Duartiano elaboró el Plan de Acción de Mejora de la Calidad Institucional 2023, fundamentado en cinco ejes principales: planificar, sistematizar, documentar/evidenciar, comunicar y medir, producto de la autoevaluación de la calidad institucional, realizada en el año 202

2, y tomando de referencia el Modelo Marco Común de Evaluación CAF (Modelo CAF).

De este, se han ejecutado las siguientes actividades, correspondientes al período de ejecución enero – junio 2023:

- La acción sobre la elaboración del Plan de Comunicación Interna, presenta un avance de un 85%.
- La acción sobre la implementación del Plan de Capacitaciones, con un 81% de avance.
- La acción sobre la elaboración de la Carta Compromiso al Ciudadano, luego de presentar los siguientes avances en las fases preparatoria, identificación de datos generales y compromisos de calidad, el comité decidió solicitar asistencia técnica a la institución rectora. El proceso se ha detenido y se encuentra en espera de reelaboración del plan.
- La acción sobre la redacción del Plan de Mantenimiento de las Instalaciones, se ejecutó en un 100%.
- La acción sobre la Planificación de los trabajos del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC) se completó en un 100%. En estos momentos, este comité se encuentra realizando las acciones contempladas en este plan.
- La acción sobre Política de Innovación Duartiana se encuentra en un 50% de avance en su redacción.
- En un 100% se encuentra la acción sobre la preparación de los formularios de ideas y sugerencias.



- La implementación del plan de capacitaciones presenta un 85% de avance.

Estas acciones, pendientes por completarse, y las demás que aún no visualizan ningún nivel de avance, se proyectarán en el próximo Plan de Mejora, correspondiente al año 2024.

Nivel de la satisfacción con el servicio

El Comité Institucional de la Calidad del Instituto Duartiano (CIC-ID) se encuentra en espera de reactivación de las ejecuciones contempladas en el Plan de Mejora de la Calidad correspondiente al período 2023, en el cual se ha asumido el compromiso de cumplir con el programa de Carta Compromiso al Ciudadano. Se ha programado que a partir de 2024 se iniciará el proceso para la aplicación de las encuestas de expectativas y satisfacción, en coordinación con la asistencia técnica de la entidad rectora (MAP); una vez revisada y aprobada, se compartirá en todas las plataformas Web de esta entidad patriótica, para su promoción y publicación, de acuerdo con lo establecido.

Nivel de cumplimiento de acceso a la información

El Instituto Duartiano da cumplimiento a las atribuciones establecidas en la Ley de Libre Acceso a la Información Pública Núm. 200-04 y su Reglamento de Aplicación Núm. 130-05 a través de la Oficina de Acceso a la Información, logrando satisfacer una (1) solicitud y consulta que realizaron los ciudadanos por medio del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), desde enero a noviembre de 2023, fomentando así la transparencia en un 87.14% para un total general en el Índice de Transparencia (IT) Estandarizado de 92.16%, promedio de las calificaciones obtenidas de las evaluaciones de los subportales de Transparencia, Datos Abiertos y el Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), desde enero – septiembre 2023; haciendo posible una mayor participación de la ciudadanía; publicadas en el subportal Transparencia, de acuerdo a lo establecido en la referida ley.

Esta solicitud se ha respondido en 4 días promedio, transcurridos desde su fecha de entrada, y corresponden a informaciones administrativas. Asimismo, cero solicitudes cerradas/rechazadas por incumplimiento de requisitos por parte del ciudadano, cero (0) ciudadano no contactado, cero (0) solicitud incompleta y, además, no se han reportado solicitudes de informaciones de manera física ni por otros medios.

Resultados sistema de quejas, reclamos y sugerencias

A través del subportal Transparencia, sección Portal 311 sobre Quejas, Reclamaciones, Sugerencias y Denuncias, el Instituto Duartiano ha hecho constar que no se han reportado estas acciones en lo que corresponde a los meses de enero-noviembre 2023, en el portal Sistema 311, por medio físico u otro.

Resultados mediciones del portal de transparencia

El subportal de Transparencia de esta entidad patriótica está siendo actualizado periódicamente, en cumplimiento con los estándares y directrices de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), y con la finalidad de cumplir con el derecho de informar y el deber de dar a conocer las informaciones oportunas y confiables sobre la rendición de las acciones patrióticas de este organismo, tanto en el ámbito financiero como el en ámbito institucional.

Todas estas informaciones están a disposición de la ciudadanía de forma permanente y actualizada, de acuerdo con lo establecido en la Ley Núm. 200-04 y la Resolución Núm. 002-2021 que crea el Portal Único de Transparencia. Presentamos, a continuación, una tabla con los resultados del monitoreo de estandarización, realizado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la DIGEIG, al subportal Transparencia del Instituto Duartiano:

Subportal de Transparencia	Resultado de puntuación
Enero 2023	89.81 de 95



Subportal de Transparencia	Resultado de puntuación
Febrero 2023	88.65 de 95
Marzo 2023	88.65 de 95
Abril 2023	80.56 de 95
Mayo 2023	86.87 de 95
Junio 2023	88.79 de 95
Julio 2023	88.79 de 95
Agosto 2023	86.58 de 95
Septiembre 2023	85.58 de 95
Octubre 2023	No remitido
Noviembre 2023	No remitido
Diciembre 2023	No remitido
Calificación promedio:	87.14 de 95

Fuente: Reporte Evaluaciones Finales de Portales de Transparencia enero – septiembre 2023, Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, resolución 002-2021, elaborado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).

Los resultados de las puntuaciones al uso del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP), indica NO EVALUADO en los reportes de evaluaciones finales que emite la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental.

Presentamos a continuación la tabla de puntuación correspondiente al uso del portal Datos Abiertos:



Datos Abiertos	Resultado de puntuación
Enero 2023	5 de 5
Febrero 2023	5 de 5
Marzo 2023	5 de 5
Abril 2023	5 de 5
Mayo 2023	5 de 5
Junio 2023	5 de 5
Julio 2023	5 de 5
Agosto 2023	5 de 5
Septiembre 2023	5 de 5
Octubre 2023	No remitido
Noviembre 2023	No remitido
Diciembre 2023	No remitido
Calificación promedio:	5 de 5
Total, general promedio, Índice de Transparencia (IT) Estandarizado	92.16 de 100

Fuente: Reporte Evaluaciones Finales de Portales de Transparencia enero – septiembre 2023, Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, resolución 002-2021, elaborado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG).



Anexos

- A. Matriz de Principales Indicadores del POA**
- B. Desempeño presupuestario. Matriz de Índice de Gestión Presupuestaria Anual (IGP)**

Adjunto los índices del desempeño de la gestión presupuestaria, correspondientes a los trimestres enero – marzo, abril – junio, y julio – septiembre 2022. No obstante, la medición de este indicador, correspondiente al trimestre octubre – diciembre 2022 se encuentra en proceso de revisión por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES), y su oportuna remisión a esta entidad.

- C. Resumen del Plan de Compras y Contrataciones (PACC)**
- D. Matriz Logros Relevantes**



Matriz principales indicadores del POA

Área	Proceso	Nombre del indicador	Frecuencia	Línea base	Meta	Resultado	Porcentaje de avance
División Administrativa - Financiera	Control presupuestario	Porcentaje de ejecución del presupuesto	Trimestral	(2022) 99.93%	(2023) 95%	73.32% del presupuesto ejecutado	77.18%
División Administrativa - Financiera	Plan de compras y contrataciones	Número de adquisiciones de compra de bienes y servicios	Trimestral	(2022) 58	(2023) 54	54 número adquisiciones de bienes y servicios	100.00%
Sección Jurídica	Instrumentos operacionales para la difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Número de convenios interinstitucionales suscritos	Anual	(2022) 2	(2023) 4 convenios	2 convenios suscritos	50.00%
Departamento de Comunicaciones	Plan de comunicación institucional	Número de acciones ejecutadas	Semestral	(2022) 1124	(2023) 2000	2363 cantidad promedio de acciones ejecutadas	118.15%
Departamento de Comunicaciones	Fortalecimiento de la imagen institucional en medios digitales	Número de reseñas en medios de comunicación digitales	Semestral	(2022) 1124	(2023) 1500	1490 cantidad de reseñas en medios de comunicación digital	99.37%
Departamento Técnico	Difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Cantidad de visitas al Museo Juan Pablo Duarte	Trimestral	(2022) 8853.67	(2023) 10000	7990.67 o más promedio de visitas trimestral	79.90%

Área	Proceso	Nombre del indicador	Frecuencia	Línea base	Meta	Resultado	Porcentaje de avance
Departamento Técnico	Difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Número de conferencias dictadas	Trimestral	(2022) 19.33	(2023) 15	21 promedio de conferencias dictadas por trimestre	140.00%
Departamento Técnico	Difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Cantidad de bustos de Juan Pablo Duarte donados	Trimestral	(2022) 4.67	(2023) 3	1.67 promedio de bustos donados por trimestre	55.56%
Departamento Técnico	Difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Cantidad de materiales didácticos distribuidos	Trimestral	(2022) 28485	(2023) 15000	10240 cantidad promedio de materiales didácticos distribuidos por trimestre	68.27%

Desempeño Presupuestario

Código programa subprograma	Nombre del programa	Asignación presupuestaria 2023 (R\$)	Ejecución 2023 (R\$)	Cantidad de productos generados por programa	Índice de ejecución %	Participación ejecución por programa
11	Concientización y educación sobre la vida y obra del patricio Juan Pablo Duarte	34,500,000.00	25,294,519.61	1	75.22%	77.33%

Fuente: Reportes del Indicador de la Gestión Presupuestaria (IGP), trimestres enero – marzo; abril – mayo, y julio – septiembre 2023. No incluye trimestre octubre – diciembre 2023, debido al cierre de año, en fecha 31 de diciembre de 2023.



Dirección General
CONTRATACIONES
PÚBLICAS

Transparencia e Igualdad de Oportunidades

DATOS DE CABECERA PACC		
MONTO ESTIMADO TOTAL	RD\$	19,266,226.00
CANTIDAD DE PROCESOS REGISTRADOS		54
CAPÍTULO		5137
SUB CAPÍTULO		01
UNIDAD EJECUTORA		0001
UNIDAD DE COMPRA		Instituto Cuartiano
AÑO FISCAL		2023
FECHA APROBACIÓN		
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN		
BIENES	RD\$	14,840,726.00
OBRAS	RD\$	-
SERVICIOS	RD\$	4,425,500.00
SERVICIOS: CONSULTORÍA	RD\$	-
SERVICIOS: CONSULTORÍA BASADA EN LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS	RD\$	-
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYME		
MIPYME	RD\$	3,152,666.00
MIPYME MUJER	RD\$	-
NO MIPYME	RD\$	16,113,560.00
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO		
COMPRAS POR DEBAJO DEL UMBRAL	RD\$	1,317,836.00
COMPRA MENOR	RD\$	15,033,730.00
COMPARACIÓN DE PRECIOS	RD\$	2,914,660.00
LICITACIÓN PÚBLICA	RD\$	-
LICITACIÓN PÚBLICA INTERNACIONAL	RD\$	-
LICITACIÓN RESTRINGIDA	RD\$	-
SORTEO DE OBRAS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - BIENES O SERVICIOS CON EXCLUSIVIDAD	RD\$	-

EXCEPCIÓN - CONSTRUCCIÓN, INSTALACIÓN O ADQUISICIÓN DE OFICINAS PARA EL SERVICIO EXTERIOR	RD\$	-
EXCEPCIÓN - CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	RD\$	-
EXCEPCIÓN - OBRAS CIENTÍFICAS, TÉCNICAS, ARTÍSTICAS, O RESTAURACIÓN DE MONUMENTOS HISTÓRICOS	RD\$	-
EXCEPCIÓN - PROVEEDOR ÚNICO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESCISIÓN DE CONTRATOS CUYA TERMINACIÓN NO EXCEDA EL 40% DEL MONTO TOTAL DEL PROYECTO, OBRA O SERVICIO	RD\$	-
EXCEPCIÓN - RESOLUCIÓN 15-08 SOBRE COMPRA Y CONTRATACIÓN DE PASAJE AÉREO, COMBUSTIBLE Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS DE MOTOR	RD\$	-

Matriz Logros Relevantes

Producto/ Servicio	Enero 2023	Febrero 2023	Marzo 2023	Abril 2023	Mayo 2023	Junio 2023	Julio 2023	Agosto 2023	Septiembre 2023	Octubre 2023	Noviembre 2023	Diciembre 2023	Total anual
Visitas al Museo Juan Pablo Duarte (Beneficiarios)	2422	5652	5051	2566	4923	857	1449	652	400	n/a	n/a	n/a	23,972
Conferencias y talleres (Beneficiarios)	636	1198	1081	303	403	439	461	0	635	n/a	n/a	n/a	4,900
Distribución de material patriótico (en unidades)	5149	8881	14259	1864	4464	946	2463	1381	1481	n/a	n/a	n/a	30,720
Aprobación e imágenes de Duarte, donación de Bustos (en unidades)	0	0	1	1	0	0	1	0	1	1	n/a	n/a	5
Centros y Filiales Duartianos instaurados (en unidades)	1	1	6	4	0	8	0	2	3	2	2	n/a	29
Programa “Olimpiadas Duartianas” (Beneficiarios)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	60	121	150	n/a	331