



REPÚBLICA DOMINICANA

MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



MEMORIA INSTITUCIONAL

AÑO 2025



GOBIERNO DE LA
REPÚBLICA DOMINICANA



TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Institucional 2025

I. RESUMEN EJECUTIVO	1
II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL.....	4
2.1. Marco filosófico institucional	4
Misión	4
Visión.....	4
Valores.....	5
2.2. Base legal	5
2.3. Estructura organizativa	6
2.4. Planificación estratégica institucional	8
III. RESULTADOS MISIONALES... ..	10
IV. RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO.....	13
4.1. Desempeño áreas administrativa y Financiera.....	13
4.2. Desempeño Recursos humanos.....	14
4.3. Desempeño de los procesos jurídicos.....	17
4.4. Desempeño de la tecnología	17
4.5. Desempeño del sistema de planificación y desarrollo	19
4.6. Desempeño del área de comunicaciones.....	23
V. SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL ..	24
VI. PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO AÑO.....	331
VII. ANEXOS.....	32

I. RESUMEN EJECUTIVO

Memoria Institucional 2025

El Instituto Duarte, como organismo oficial de carácter patriótico y cultural, fue establecido mediante el Decreto No. 1892 del Poder Ejecutivo, emitido el 7 de diciembre de 1967. Goza de autonomía y personería jurídica conforme a la Ley No. 127-01, promulgada el 27 de julio de 2001. Nuestra misión principal es la difusión la vida, obra y ejemplo del Padre de la Patria, Juan Pablo Duarte, junto con los trinitarios y los próceres de la Restauración de la Independencia Nacional, con el propósito de fortalecer la moral cívica del pueblo dominicano para una mejor formación.

En alineación con los objetivos gubernamentales, el Instituto Duarte ha desempeñado un papel fundamental en la construcción de una sociedad dominicana basada en el respeto a los valores fundamentales, los símbolos patrios y la identidad nacional. Además, la institución busca fomentar la participación de la ciudadanía, enmarcada en un contexto de derechos y responsabilidades cívicas, con el objetivo de fortalecer los pilares de una democracia sólida y participativa. En este sentido, el Instituto Duarte desarrolla una variedad de programas e iniciativas que promueven la conciencia cívica, el patriotismo y la solidaridad entre los ciudadanos.

Durante el período de enero a diciembre 2025, y para tal fin, contamos con una Asamblea General conformada por 264 miembros, respaldada por una estructura nacional de 69 Centros y 22 filiales en el extranjero. Cada una de estas unidades está equipada con personal capacitado y las herramientas necesarias para contribuir a la

edificación moral y cívica del pueblo dominicano, así como a su formación integral.

Dentro de nuestras actividades misionales, destacamos las campañas de difusión duartiana, las cuales se celebran durante el mes de la Patria. Entre ellas, resaltamos la “Cabalgata por la Patria”, un evento en el cual recorrimos diversas calles de la Ciudad Colonial. La actividad, realizada al aire libre, contó con la participación de la unidad de caballería de Sangre del Ejército de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Paso Fino (ADOPASO), así como con la presencia de otros clubes y asociaciones de criadores de caballos de todo el país. Además, fue presenciada por transeúntes nacionales y turistas que se encontraban en la zona.

Se realizó la “Caravana por la Patria”, que incluyó un desfile de autos clásicos y antiguos. Este recorrido se llevó a cabo por varias vías de la ciudad de Santo Domingo y contó con la participación de numerosas personas y conductores que se unieron a nuestro recorrido.

Así mismo, se realizó el concierto “Te muestro mi Patria”, en colaboración con la Compañía Lírica Nacional, dependencia de la Dirección General de Bellas Artes, el cual contó con la presencia de destacadas personalidades del ámbito cultural y del entorno.

Se realizaron varios encuentros de Centros Duarteños en la región Enriquillo, que abarca las provincias Barahona, Bahoruco Independencia y Pedernales, correspondiendo este al segundo encuentro regional.

Por su parte, en la región Noroeste se llevó a cabo el tercer encuentro, con la participación de delegaciones de Santiago Rodríguez (Sabaneta y Villa de los Almácigos); Valverde (Mao y Esperanza); Montecristi; Puesto Plata (Luperón y Altamira); y Dajabón.



El 16 de julio, como cada año celebramos nuestro “Desayuno por la Patria” con motivo del 184° aniversario de la fundación de la sociedad secreta “La Trinitaria”. En el marco de esta actividad, fueron homenajeados por sus aportes a la proyección del ideal duartiano y la defensa de la soberanía del pueblo dominicano la Unidad de Caballería De Sangre General Kalil Haché Malkún del Ejército de la República Dominicana; el Club de Autos Antiguos y Clásicos de la República Dominicana (CAACRD); y el destacado artista e intelectual Fernando Arturo Casado Linares.



II. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

2.1 Marco filosófico institucional

El Instituto Duarteño, como entidad descentralizada de carácter patriótico, apolítico y cultural con personería jurídica propia, tiene como razón de ser la difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte, tanto en la República Dominicana como en otras naciones. Su objetivo fundamental es promover, a través del conocimiento de sus ideales, su laboriosidad, su honradez ejemplar y su vida íntegra, la formación de ciudadanos comprometidos con los valores que sustentan una patria justa y feliz, tal como lo soñó el Padre de la Patria.

a. Misión

Difundir la vida, la obra y el ejemplo del Padre de la Patria y Fundador de la República, Juan Pablo Duarte, en primer lugar; y en segundo término, de los trinitarios y de los próceres de la Restauración de la Independencia Nacional, para la edificación moral y cívica del pueblo dominicano y su mejor formación.

b. Visión

Ser la institución responsable de trabajar sin desmayos para que el Pueblo Dominicano conozca la verdadera historia de la vida, la obra, el pensamiento y los sacrificios de Juan Pablo Duarte y sus seguidores; y que este conocimiento se cimente en las nuevas generaciones como un ejemplo a seguir para que los futuros ciudadanos de nuestro país trabajen para continuar su obra y lograr una patria edificada sobre la base de la moral y la responsabilidad.



c. Valores

- Integridad
- Vocación de servicio
- Lealtad
- Institucionalidad
- Honestidad
- Transparencia
- Patriotismo

2.2 Base legal

El Instituto Duarteño, como entidad oficial de carácter patriótico y cultural, encuentra su fundamento en el Decreto No.1892 del Poder Ejecutivo, emitido el 7 de diciembre de 1967, y sustenta su autonomía y personería jurídica, por la Ley No. 127-01, promulgada el 27 de julio de 2001.

Ley No. 210-19, de fecha 12 de julio de 2019, que regula el uso de los Símbolos Patrios de la República Dominicana.

Ley No. 193-19, dispone que las imágenes de los patricios Juan Pablo Duarte y Díez, Francisco del Rosario Sánchez y Ramón Matías Mella, sean colocados en todas las instituciones públicas y privadas del país.

Adicional a estas normas la Constitución de la República Dominicana en su artículo 141 establece que: “La ley creará organismos autónomos y descentralizados en el Estado, provisto de personalidad jurídica, con autonomía administrativa, financiera técnica. Estos organismos estarán adscritos al sector de la administración compatible con su actividad, bajo la vigilancia de la ministra o ministro titular del sector. La ley y el Poder Ejecutivo regularán las



políticas de desconcentración de los servicios de la Administración Pública”.

La Ley No. 10-07 de fecha 8 de enero de 2007, sobre la institución del Sistema Nacional de Control Interno y de la Contraloría General de la República Dominicana.

Así como la Ley No. 41-08, de fecha 16 de enero de 2008 sobre la Función Pública.

2.3 Estructura organizativa

El Instituto Duarte, conforme a su Manual de Organización Institucional, aprobado por el Ministerio de Administración Pública (MAP) el veintidós (22) de marzo de dos mil veintidós (2022), ha establecido una estructura organizativa diseñada para garantizar un funcionamiento eficiente y claro en sus diversas áreas. Nuestra institución busca asegurar la correcta distribución de roles y responsabilidades, promoviendo la coordinación y efectividad en la gestión de sus funciones. A continuación, presentamos la división organizativa de la institución:

Nivel ejecutivo máximo:

- Asamblea: Compuesta por 63 miembros de número, 11 de ellos son directivos y cuenta con derecho a voz y voto; 26 miembros correspondientes con derecho a voz; y 175 miembros de honor con derecho a voz.
- Junta Directiva Nacional: Integrada por los siguientes miembros:

Presidente, Wilson Gómez Ramírez

Vicepresidente, Jacinto Pichardo Vicioso

Secretaria general Rafaela Mesa Simonó



Tesorero, José Pilía Moreno Duarte
Gobernador, Víctor Zabala Sánchez
Primer vocal, Dulce Rossó
Segundo vocal, Julia Danitza Félix Félix
Tercer vocal, Eduardo Gautreau de Windt
Cuarto vocal, Carmen Herrera Medrano
Quinto vocal, Robinson Cuello Shanlatte

- Despacho del Presidente: dirigido por el presidente de la junta directiva nacional, Wilson Gómez Ramírez

Nivel medio, consultivo o asesor:

- Comisiones de Seguimiento
- Sección Jurídica
- Sección Planificación y Desarrollo
- División de Recursos Humanos

Nivel auxiliar o de apoyo:

- División Administrativa
- División Financiera
- Sección Centro de Documentación
- Sección de Tecnología de la Información y Comunicación

Unidades sustantivas u operativas:

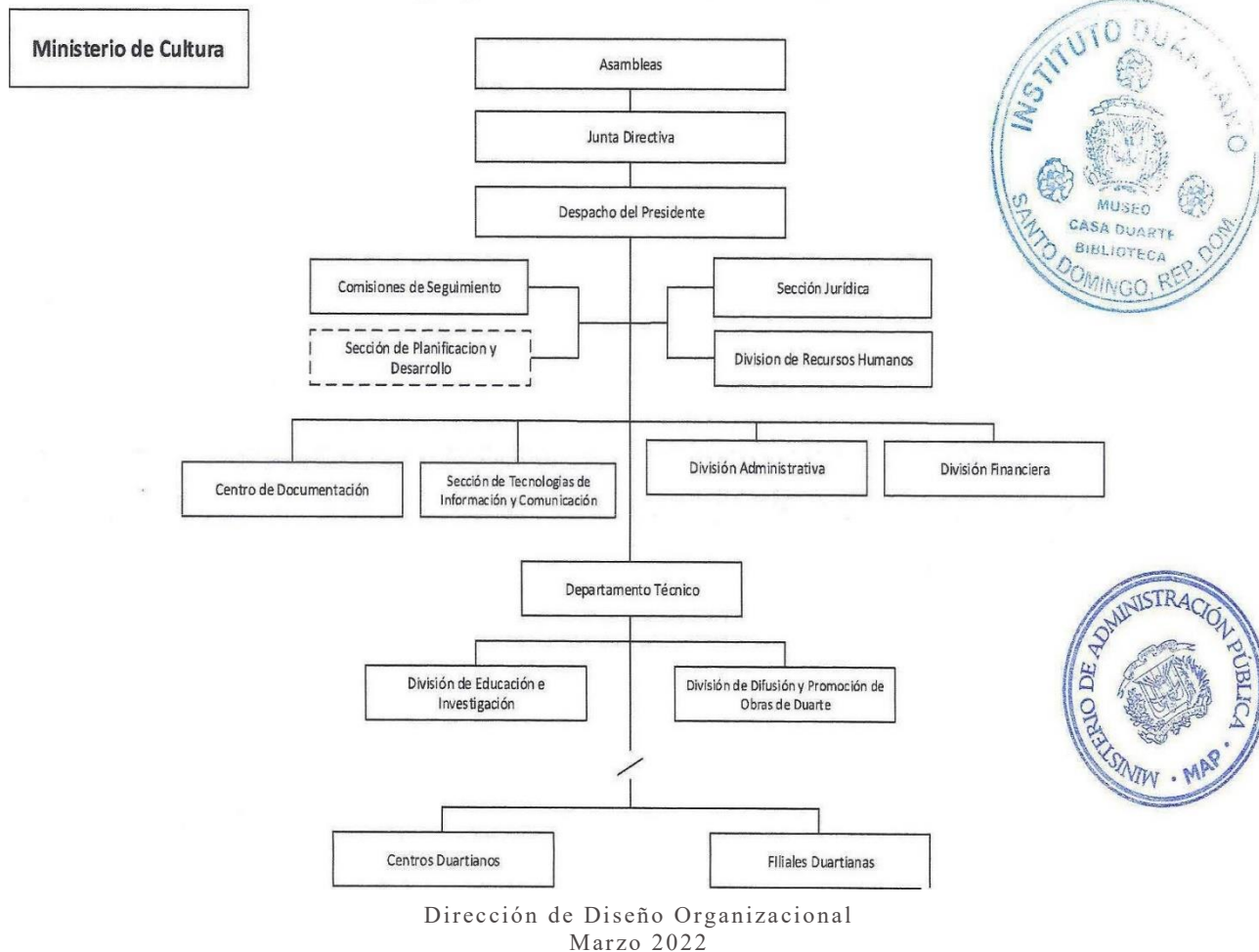
- Departamento Técnico
- División de Educación e Investigación
- División de Difusión y Promoción de Obras de Duarte

Niveles desconcentrado o descentralizado:

- Centros Duartianos
- Filiales Duartianas



Organigrama Estructural del Instituto Duarte



2.4 Planificación estratégica institucional

Dentro del marco de la planificación estratégica, se han desarrollado el Plan Operativo Anual (POA) 2026 y el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2025-2028. Estas herramientas fundamentales facilitan una gestión más eficiente y efectiva de los recursos públicos, al optimizar la distribución y asignación de los recursos disponibles. Esto contribuye significativamente a maximizar el impacto de las políticas y programas gubernamentales.



El proceso de elaboración del PEI implica un análisis detallado de las necesidades y prioridades de la institución, así como de los objetivos estratégicos establecidos, lo que asegura que las actividades planificadas estén alineadas con los objetivos de desarrollo y las metas institucionales¹.

Después de revisar los planes operativos y programas de actividades, y tras confirmar la continuidad de nuestra misión y visión institucional para el nuevo período, realizamos una evaluación detallada de nuestras fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Este análisis nos ha permitido identificar cómo podemos mantener y potenciar nuestras fortalezas, aprovechar las oportunidades identificadas, abordar las debilidades existentes y anticiparnos a las amenazas emergentes. Nuestro objetivo es desarrollar estrategias sólidas para mitigar los riesgos identificados, prevenir posibles crisis y garantizar la continuidad efectiva de nuestras operaciones institucionales².

El Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2025-2028 establece la ruta a seguir para alcanzar los objetivos institucionales durante el próximo cuatrienio. Es importante destacar que este documento está alineado con las directrices del Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo, a través de la Dirección General de Desarrollo Económico y Social. Por tanto, incluye los lineamientos estratégicos y la metodología que servirán de base para la gestión institucional en el período 2025-2028³.

¹ Plan Estratégico Institucional 2025-2028

² Plan Estratégico Institucional 2025-2028

³ Plan Estratégico Institucional 2025-2028



III. RESULTADOS MISIONALES

Memoria Institucional 2025

El Instituto Duarteño, dentro de sus iniciativas misionales, destaca especialmente las actividades realizadas durante el “Mes de la Patria”, que se celebra desde el 26 de enero hasta el 9 de marzo, así como la conmemoración del 16 de julio, Día de “La Trinitaria”, en su tradicional “Desayuno por la Patria”. Durante este período, se llevan a cabo diversas actividades que nos permiten resaltar los valores patrios y promover el sentido de identidad nacional.

Bajo la dirección de su Asamblea y Junta Directiva Nacional, el Instituto ha realizado esfuerzos significativos para fortalecer su desarrollo institucional, definiendo claramente su misión y visión como pilares fundamentales de su estrategia.

Además, se han actualizado y elaborado nuevos manuales de procedimientos y políticas internas en las diferentes áreas de la institución, con el objetivo de optimizar su funcionamiento. Asimismo, se han implementado mecanismos de medición provistos por el Ministerio de Administración Pública (MAP), a través del Viceministerio de Servicios Públicos (VSP) y su plataforma de oficial de encuestas, mediante la cual se obtiene información relevante para evaluar el desempeño institucional. Esto permite identificar oportunidades de mejora, implementar acciones necesarias y avanzar en el cumplimiento de los objetivos establecidos.

Se organizan actividades solemnes para conmemorar las efemérides patrias más importantes, como el 26 de enero, Día del Natalicio de Juan Pablo Duarte y Díez; el 27 de febrero, Día de la Independencia



Nacional; así como otras fechas de relevancia histórica, tanto en el país como en el extranjero. Este esfuerzo tiene como objetivo consagrar los días del calendario patriótico para promover una mayor conciencia ciudadana y el fortalecimiento de nuestra identidad nacional.

Todo esto forma parte de nuestra misión, que consiste en difundir la vida, obra y ejemplo del Padre de la Patria, Juan Pablo Duarte y Díez, con el fin de inspirar a las nuevas generaciones a mantener vivo su legado de libertad, justicia y unidad nacional.

A continuación, presentamos las acciones realizadas:

- Año tras año se logra impactar a miles de dominicanos mediante la realización de actividades multitudinarias, como la “Cabalgata por la Patria”, que contó con la participación de la Unidad de Caballería de Sangre del Ejército de la República Dominicana, la Asociación Dominicana de Paso Fino (ADOPASO) y diversos clubes y asociaciones de crianza de caballos de todo el país.
- También se celebró la cuarta edición de la “Caravana por la Patria”, evento que reunió a clubes de autos clásicos y antiguos, consolidando esta actividad como un símbolo de orgullo nacional.
- Se celebró la XXIII versión del “Desayuno por la Patria” en conmemoración de la fundación, el 16 de julio de 1838, de la sociedad secreta La Trinitaria. Esta organización fue creada por Juan Pablo Duarte y Díez con la finalidad de liberar al pueblo del oprobioso régimen haitiano, marcando un hito en la lucha por la independencia nacional.
- El Museo Juan Pablo Duarte de enero a septiembre de 2025, ha recibido visitas de más de 22,318 personas para participar en los recorridos guiados que difunden de la trayectoria revolucionaria y



vida del Padre de la Patria, de los cuales 9,886 han sido estudiantes de liceos, escuelas, colegios y universidades. Además, aproximadamente 5,122 turistas y más de 5,075 nacionales han disfrutado de las colecciones del museo.

- Se han impartido 52 conferencias sobre la vida y obra de Juan Pablo Duarte, la reverencia a los símbolos patrios y relatos y desafíos de la República Dominicana ante la situación haitiana, impactando a más de 3,634 personas. Entre los participantes se incluyen estudiantes de liceos, escuelas, colegios y universidades, así como empleados de diversas instituciones, en 14 provincias del país y varios estados de Estados Unidos.

- Durante los meses de enero a diciembre de 2025, se distribuyeron más de 47,770 materiales didácticos, tales como libros, folletos, revistas, cartillas y boletines institucionales, así como ejemplares de la Bandera Nacional Dominicana. La inversión destinada a los materiales impresos ascendió a RD\$1,235,403.15 y la correspondiente a las banderas fue de RD\$607,110.00.

- Se han entregado 16 bustos de Juan Pablo Duarte para ser exhibidos en monumentos y plazas públicas, tanto en el país como en diversas ciudades del extranjero, entre ellas Miami (Florida), Río de Janeiro (Brasil), Hong Kong y Macao (China), y Grecia. Asimismo, se ha autorizado la reproducción de la imagen de Juan Pablo Duarte a diversos artistas plásticos e instituciones, en cumplimiento con lo establecido en el artículo 2 de la Ley Núm. 127-01, que declara al Instituto Duarte como organismo de carácter oficial y autónomo. La inversión total ascendió a RD\$3,064,000.00.



- 24 nuevos Centros Duartianos que fueron creados y reestructurados en las provincias de Barahona, Pedernales, Samaná, Independencia, Azua, Valverde, Santiago Rodríguez, Dajabón, Montecristi, La Romana, Higüey, El Seibo, Hato Mayor del Rey, San Francisco de Macorís, Hermanas Mirabal, Sánchez Ramírez, San Pedro de Macorís, Baní, Batoruco, San José de Ocoa y Elías Piña. Asimismo, seis nuevas Filiales Duartianas fueron propiciadas en el extranjero, con una nueva juramentación en Honduras, Filadelfia, Washington, Boston, Venezuela y Jamaica; las cuales son apéndices del Instituto.

- Se celebró por segunda vez el Congreso de Encuentro de Centros y Filiales, un evento que reunió a representantes de todas las regiones del país y de diversas naciones. Esta actividad, de gran relevancia académica y patriótica para la entidad, contó con una serie de conferencias y presentaciones, que enriquecieron el intercambio de ideas y fortalecieron los lazos entre los participantes.

RESULTADOS DE LAS ÁREAS TRANSVERSALES Y DE APOYO

Memoria Institucional 2025

4.1 Desempeño en el área administrativa y financiera

El Instituto Duartiano, se ha caracterizado por su buen desempeño en la gestión administrativa y financiera, a pesar de que manejar un presupuesto limitado de treinta y cuatro millones quinientos mil



pesos (RD\$ 34,500,000.00) representa un desafío considerable. Según lo informado por el Sistema Integrado de Gestión Financiera (SIGEF), hemos alcanzado un nivel de cumplimiento satisfactorio en la ejecución de los recursos asignados.

La División Financiera del Instituto Duarte alcanzó 70% en el trimestre enero-marzo del 2024; un 67% en el trimestre abril-junio; y un 62% en el trimestre julio-septiembre, según el Indicador de la Gestión Presupuestaria (IGP), según las mediciones realizadas por la Dirección General de Presupuesto (DIGEPRES).

Nuestra institución patriótica no ha sido objeto de auditorías externas por parte de la Cámara de Cuentas hasta la fecha actual. La ausencia de tales revisiones externas resalta la confianza y la eficacia de nuestros controles internos y prácticas de gestión financiera. No obstante, mantenemos un compromiso constante con la transparencia y la rendición de cuentas, y estamos abiertos a futuras auditorías que puedan fortalecer aún más nuestra operatividad institucional y el cumplimiento normativo.

4.2 Desempeño de Recursos Humanos

La sección de Recursos Humanos del Instituto Duarte, según el Sistema de Monitoreo de la Administración Pública (SISMAP), realizó una autoevaluación CAF, elaboró los planes de mejora y está en proceso de cumplimiento. A continuación, se presenta la siguiente valoración:

Estandarización de Procesos: Se encuentra en la etapa de elaboración.

Carta Compromiso: En proceso de elaboración.



- Transparencia en las informaciones de servicios: En proceso de elaboración y ejecución.
- Monitoreo de la Calidad de los Servicios: En proceso de aplicación e implementación.
- Administración del sistema de Carrera: No se ha implementado; la planificación de Recursos Humanos fue realizada, aunque no se cargó al SISMAP.
- Estructura Organizativa: Completada.
- Manual de Organización y Funciones: Completado.
- Manual de Cargos: Completado.
- Gestión de Empleo: No se han realizado concursos.
- Sistema de Administración de Servidores: En proceso.
- Escala Salarial: Elaborada y aprobada.
- Acuerdo de Desempeño: Completado.
- Evaluación del Desempeño por resultados: Completado.
- Gestión del Desarrollo: Se elaboró el plan de capacitación, pero no se cargó al SISMAP; se han realizado las capacitaciones correspondientes.
- Asociación de Servidores: En proceso.
- Fortalecimiento de las Relaciones Laborales: Se realizó, aunque aún estamos en proceso de completarlo.
- Institucionalización del Régimen Ético y Disciplinario de los Servidores Públicos: Se elaboraron las políticas y procedimientos, y se han impartido charlas al respecto.
- Seguridad y Salud en el Trabajo: Se reactivo el Comité Mixto de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Se realizó encuesta de Clima Organizacional.

El desempeño de los colaboradores, conforme por grupo ocupacional.



De acuerdo con las evaluaciones de desempeño por resultados, el cumplimiento por grupo ocupacional ha completado la primera fase, que consistía en establecer los acuerdos. Sin embargo, aun no se han definido los porcentajes de cumplimiento. A pesar de ello, en la mayoría de los casos se han alcanzado porcentajes de avance satisfactorios.

A continuación, presentamos la cantidad de hombres y mujeres según el grupo ocupacional de la entidad patriótica:

CANTIDAD DE HOMBRES Y MUJERES POR GRUPO OCUPACIONAL		
GRUPO OCUPACIONAL	HOMBRES	MUJERES
I	3	3
II	6	3
III	1	0
IV	2	3
V	4	2
Total	16	11

Fuente: División de Recursos Humanos

Equidad salarial entre hombres y mujeres

A la fecha no se ha realizado un estudio sobre la equidad salarial entre hombres y mujeres. Cualquier diferencia que pueda existir en algunos casos se debe a las funciones que desempeñan, ya que la asignación salarial se realiza conforme a la escala salarial y las responsabilidades, sin tener en cuenta el género.



Gestión de la escala salarial

El indicador de la gestión de las compensaciones y beneficios tuvo un cambio con un 60% de cumplimiento.

4.3 Desempeño de los procesos jurídicos

Durante el 2025, la Sección Jurídica del Instituto Duarte, como parte de la entidad patriótica, llevará a cabo el proceso jurídico relacionado con la sustracción de los anillos de compromiso del prócer Juan Pablo Duarte y Diez, pieza de gran valor histórico.

Con el compromiso de seguir fortaleciendo la vinculación interinstitucional, así como fomentar la colaboración con otras entidades públicas y privadas para promover la solidaridad educativa, patriótica y cultural, estamos en el proceso de establecer nuevos acuerdos y reforzar los ya existentes. En este marco, se ha firmado un acuerdo con la Academia de Ciencias de la República Dominicana.

4.4 Desempeño de Tecnología

La sección de Tecnología se ha fortalecido de manera significativa sus políticas y normas de control físico y logístico, con la finalidad de garantizar la seguridad y el uso adecuado de los recursos TIC de nuestra institución. Este progreso incluye la creación del “Manual de Seguridad de Tecnología y Comunicación”, que establece políticas de control de usuarios en la red interna, así como medidas para la protección de datos sensibles.



Asimismo, se ha implementado un estricto control de contraseñas para las redes sociales y páginas web institucionales, asegurando una gestión segura y eficiente de nuestras plataformas digitales.

Actualmente, estamos en proceso de evaluación para la recertificación bajo la norma NORTIC A3:2014, referente a la publicación de Datos Abiertos en el gobierno dominicano. Esta acción no solo asegura el cumplimiento de los requisitos regulatorios establecidos, sino que también nos posiciona de manera estratégica frente a las mejores prácticas en el ámbito.

El Instituto Duarteño, a través del Comité de Implementación y Gestión de Estándares TIC (CIGETIC), en colaboración con la empresa desarrolladora Cheezad, está avanzando en la implementación, digitalización y simplificación de trámites, con el objetivo de mejorar continuamente los procesos y servicios ofrecidos a través del portal institucional y la aplicación web. En este sentido, se está trabajando para lograr la recertificación bajo la norma A2:2021, sobre el Desarrollo y Gestión de los Portales Web y la Transparencia de los Organismos del Estado Dominicano, así como la norma A5, relacionada con la Prestación y Automatización de Servicios Públicos. Esto busca la implementación de servicios en línea y la optimización de los tiempos de respuesta.

El Instituto Duarteño mantiene activa la disponibilidad Web y de la aplicación móvil, destacándose por la adaptación del portal a una versión móvil para dispositivos móviles y por la disponibilidad de la aplicación en iOS y Android de nuestra emisora digital “Radio Patria, La Voz de Duarte”.

Otro indicador de las buenas prácticas en materia de tecnología es la vinculación efectiva del subportal de Transparencia del Instituto Duarteño al Sistema 311 de Registros de Denuncias, Quejas,



Reclamaciones y Sugerencias, implementado por la OGTIC. Este sistema no registró ningún reporte entre enero y noviembre de 2025, además de obtener el 100% de puntuación en la prueba anónima realizada al foro y en la vinculación al 311.

Con todas estas mejoras, la Sección de Tecnología reafirma su compromiso con la integridad, confidencialidad de la información, al mismo tiempo que se fortalece la protección contra posibles riesgos cibernéticos, asegurando un entorno digital seguro y confiable para toda la institución.

4.5 Desempeño del Sistema de Planificación y Desarrollo Institucional

La Sección de Planificación y Desarrollo del Instituto Duartiano con el propósito de avanzar en el mejoramiento continuo, elaboró su Plan Estratégico Institucional (PEI) para el período 2025-2028. Este documento establece la hoja de ruta necesaria para alcanzar los objetivos propuestos durante el próximo cuatrienio. Es importante destacar que el PEI está alineado con los requisitos establecidos por el Ministerio de Planificación y Desarrollo, a través de su Dirección General de Desarrollo Económico y Social, y se ha diseñado en concordancia con la Estrategia Nacional de Desarrollo (END) 2030, contemplada en la Ley No. 01-12.

Sin embargo, según los documentos suministrados de años anteriores y como se ha podido observar, la institución, procurando cumplir con los requerimientos establecidos, ha podido desarrollar su planificación estratégica de manera acorde. Esto refleja un compromiso continuo con la mejora y el cumplimiento de sus objetivos institucionales.



A continuación, presentamos las tablas referentes a nuestros ejes estratégicos y objetivos generales:

Eje Estratégico 1: Consolidar el proceso de desarrollo institucional	
Objetivo Estratégico 1.1	Objetivo Estratégico 1.2
Fortalecimiento de la identidad nacional a través de la difusión del legado histórico.	Ofrecer servicios de excelencia para todos los usuarios tanto interno como externo del Instituto Duartiano.

Fuente: Sección Planificación y Desarrollo Institucional

Eje Estratégico 2: Fortalecer la formación en valores patrios, morales y cívicos, el respeto por los símbolos patrios y la figura de Duarte.	
Objetivo Estratégico 2.1	Objetivo Estratégico 2.2
Desarrollar programas de capacitación para maestros que los conviertan en agentes multiplicadores de la vida, obra y pensamiento de Duarte.	Implementar campañas para sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia del respeto a nuestros símbolos patrios.

Fuente: Sección Planificación y Desarrollo Institucional

Eje Estratégico 3: Potenciar el desarrollo de capacidades de los servidores.	
Objetivo Estratégico 3.1	Objetivo Estratégico 3.2
Establecer políticas de capacitación continua y otras actividades que potencien el desempeño laboral.	Implementar políticas para desarrollar programas de responsabilidad social.

Fuente: Sección Planificación y Desarrollo Institucional



4.5.1. Resultado de la implementación y aplicación de las Normas Básicas de Control Interno

Hemos cumplido con los requisitos establecidos por la plataforma de las Normas Básicas de Control Interno (NOBACI), como parte de nuestros esfuerzos por cumplir con los estándares exigidos. Esta herramienta es esencial para impulsar la mejora continua dentro nuestra institución. Actualmente, alcanzamos el 100% cumplimiento de los avances, tal como se detalla en el cuadro a continuación:

Período

4to Trimestre 2025 ▼

Componentes del Control Interno	Contraloría General de la República	
	Evaluación del diagnóstico CGR	Observaciones CGR
Ambiente de Control	100.00% 	0
Valoración y Administración de Riesgos	100.00% 	0
Actividades de Control	100.00% 	0
Información y Comunicación	100.00% 	0
Monitoreo y Evaluación	100.00% 	0
%Totales	100.00% 	0

Fuente: Matriz de Resumen Trimestral NOBACI

4.5.2. Acciones para el fortalecimiento institucional

El Instituto Duarte ha logrado avances significativos en la medición y evaluación de la satisfacción de los usuarios, así como en el rendimiento interno de la institución. En la actualidad, nos encontramos en un proceso de mejora continua en áreas clave.



Gracias al apoyo de la plataforma Observatorio Nacional de la Calidad, el Instituto puede obtener resultados precisos sobre la satisfacción de los usuarios y el desempeño interno. Esta herramienta contribuye al fortalecimiento de una cultura organizacional centrada en la medición, evaluación, análisis y documentación sistemática de estos aspectos.

Estas acciones no solo incrementarán la transparencia y la rendición de cuentas, sino que también fortalecerán la capacidad del Instituto para cumplir con su misión institucional de manera más eficaz.

4.5.3. Resultados o avances en la implementación de las políticas transversales

La entidad patriótica ha logrado avances significativos en la integración y coordinación entre sus diversas áreas, promoviendo la colaboración y el trabajo en equipo en la implementación de políticas comunes. Este enfoque ha permitido reducir duplicidades y mejorar la eficiencia en el uso de los recursos, fortaleciendo la cohesión interna y optimizando el impacto de las iniciativas institucionales.

Paralelamente, se ha enfatizado el cumplimiento de los objetivos estratégicos, alineando de manera más efectiva cada área de la organización con sus metas. Esta alineación garantiza que todas las acciones contribuyan de manera coherente al logro de los objetivos institucionales, promoviendo una gestión más integrada y orientada a resultados tangibles para los ciudadanos.

Además, se ha observado una mejora sustancial en la prestación de servicios, con un enfoque en la calidad y la satisfacción del usuario. Esto se traduce en una experiencia más positiva para los visitantes,



fortaleciendo el vínculo entre la entidad patriótica y la comunidad a la que sirve. Estos esfuerzos también han reforzado la adaptabilidad y resiliencia frente a cambios externos, permitiendo una respuesta más ágil y efectiva ante las demandas emergentes del entorno.

Se ha fomentado un ambiente de innovación y mejora continua, facilitando el intercambio de ideas y la implementación de nuevas iniciativas dentro de la institución. Esto ha promovido un espíritu de creatividad y adaptación, asegurando que la entidad patriótica se mantenga relevante y eficaz en un entorno dinámico y cambiante.

4.6 Desempeño del Área de Comunicaciones

Aunque nuestra entidad patriótica no cuenta con una Sección de Comunicaciones formalmente establecida, disponemos de personal especializado que desempeña roles claves en este ámbito. Contamos con un gestor de redes sociales y protocolo, encargados de mantener nuestra presencia digital y asegurar un adecuado manejo de nuestras plataformas en línea. Además, contamos con un relacionador público que gestiona las relaciones con los medios de comunicación y promover nuestra imagen institucional.

Estas funciones han permitido realizar de manera efectiva ruedas de prensa y otras actividades de divulgación en los medios, contribuyendo así a fortalecer la visibilidad y el impacto de nuestras iniciativas patrióticas en todo el país.

Durante este período, se logró una destacada cobertura en medios impresos y digitales nacionales, así como en redes sociales, alcanzando tanto a dominicanos residentes en el país como en el exterior. Este éxito se debe en gran parte al alcance logrado por la virtualidad y a la efectividad de las acciones implementadas, tales como ruedas

prensa,



media tours, dossier informativo, atención a los medios, entrevistas, manejo de crisis y gestión de redes sociales.

SERVICIO AL CIUDADANO Y TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL

Memoria Institucional 2025

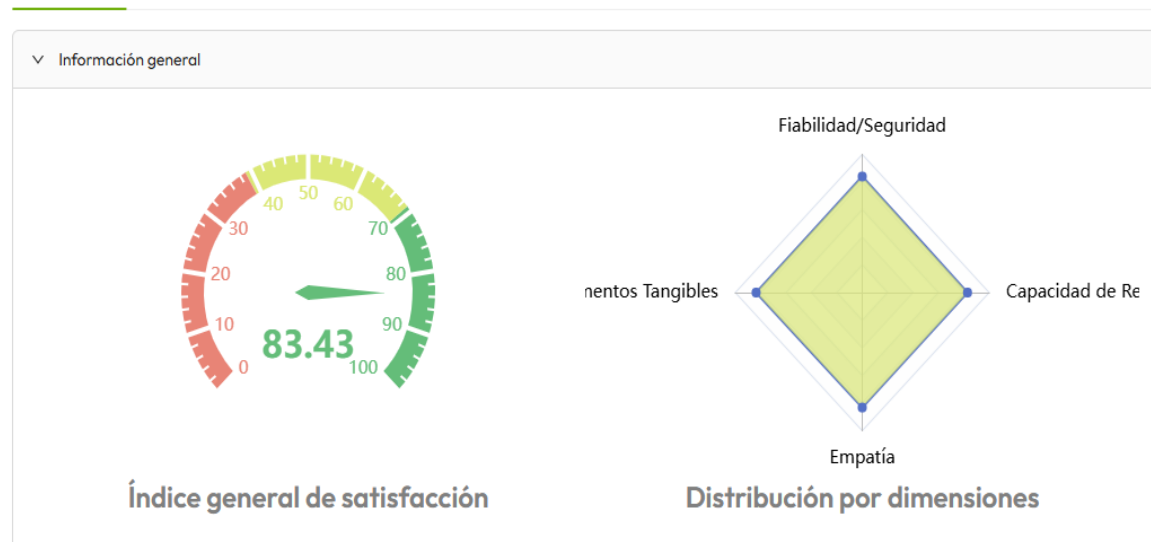
Nivel de satisfacción y transparencia institucional

Durante este año 2025, el Comité de Implementación y Gestión de Estándares (TIC) y el Comité Institucional de la Calidad del Instituto Duartiano están en proceso de reactivación de las ejecuciones contempladas en ambos planes de mejora y acción. Han asumido el compromiso de cumplir con el programa de Carta Compromiso al Ciudadano, así como otras actividades relacionadas con los temas de satisfacción y transparencia institucional.

Resultados de encuestas de satisfacción

En el período señalado, se llevaron a cabo encuestas de satisfacción mediante la plataforma Observatorio Nacional de la Calidad del Ministerio de Administración Pública, bajo la supervisión del Viceministerio de Servicios Públicos. Esta iniciativa nos permitió obtener una puntuación general del 83.43%, como se refleja en la tabla siguiente:





Fuente: Página Web observicios.gob.do

Nivel de cumplimiento de Acceso a la Información del Instituto Duarte

Durante el período de enero a noviembre de 2025, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) de esta entidad patriótica ha gestionado eficazmente las solicitudes de información recibidas a través del Portal Único de Solicitud de Acceso a la Información Pública (SAIP). En este lapso, no se recibieron, ni tramitaron solicitudes.

Es importante destacar que, durante el período informado, la OAI no tiene solicitudes pendientes por responder ni ha rechazado ninguna solicitud. Además, no se recibieron solicitudes de información por medios físicos, telefónicos, electrónicos u otros.

En este contexto, no ha sido necesario implementar un plan de acción y mejora debido a casos de incumplimiento.



Respuesta						
		Resueltas			Rechazadas	
Medio de solicitud	Recibidas	Pendientes	< 5 días	5 días >	< 5 días	5 días >
Física	0	0	0	0	0	0
PORTAL SAIP	0	0	0	0	0	0
Otras	0	0	0	0	0	0
Total	0	0	0		0	

Fuente: OAI, Instituto Duarteano

Resultados del subportal datos abiertos

El primer semestre de 2025, la Oficina de Acceso a la Información (OAI) de esta entidad patriótica ha evidenciado un compromiso destacado en promover la transparencia y la participación ciudadana mediante el cumplimiento integral de las publicaciones en el subportal de Datos Abiertos.

Desde enero hasta noviembre de este año, la OAI ha cumplido con las directrices establecidas en la Norma sobre Publicación de Datos Abiertos del Gobierno Dominicano (NORTIC A3:2014), manteniendo lo relativo a la certificación obtenida en junio de 2022 bajo el NIU 200009-01-A314402 y actualmente en proceso de recertificación.

Los conjuntos de datos clave publicados incluyen la Nómina de Empleados Fijos y Contratados y los Materiales Didácticos en Almacén, actualizados mensualmente, así como las Estadísticas de los Servicios, actualizadas trimestralmente.

Durante los primeros cuatro meses del año, el subportal Datos Abiertos ha recibido una calificación en las evaluaciones realizadas por la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental



(DIGEIG). A la fecha de este informe, las evaluaciones correspondientes a mayo y junio están pendientes de remisión por parte de dicha entidad.

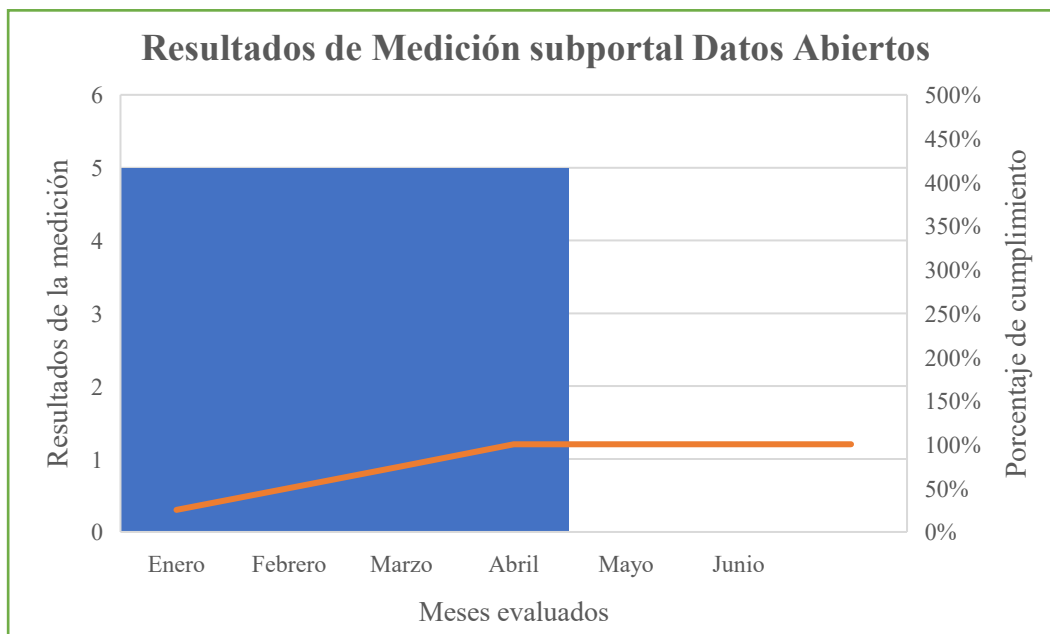
Este rendimiento refleja el compromiso continuo de la OAI en garantizar el acceso público a la información de manera oportuna y transparente, cumpliendo con los estándares regulatorios y promoviendo la integridad gubernamental en nuestra institución.

Resultados del sistema de quejas, reclamos y sugerencias al Instituto Duartiano

La Oficina de Acceso a la Información (OAI) del Instituto Duartiano no recibió ni tramitó ningún caso de quejas, reclamaciones, sugerencias o denuncias durante los meses de enero a octubre de 2025, ya sea a través del Sistema 3-1-1 u otro medio.

Debido a la ausencia de casos, no se dispone de resultados generales del sistema de quejas, reclamos y sugerencias (Línea 3-1-1). En consecuencia, no ha sido necesario implementar un plan de acción y mejora por falta de cumplimiento en este período.





Fuente: Reporte Evaluaciones Finales de Portales de Transparencia enero – septiembre 2024, Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, resolución 002-2021, elaborado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la Dirección General.

Resultados de las mediciones del portal Transparencia del Instituto Duarteano

En este año de 2025, el Portal Transparencia del Instituto Duarteano fue actualizado mensualmente, aunque se presentaron problemas técnicos, particularmente en el mes de julio, tal como se refleja la tabla a continuación.

Para asegurar el cumplimiento de los estándares y directrices establecidos por la Ley No. 200-04 y la Resolución 02-2021 de la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental (DIGEIG), se implementaron las medidas correctivas necesarias con el fin de garantizar el cumplimiento de nuestra obligación de proporcionar información oportuna y confiable sobre las actividades patrióticas, tanto en el ámbito financiero como institucional.



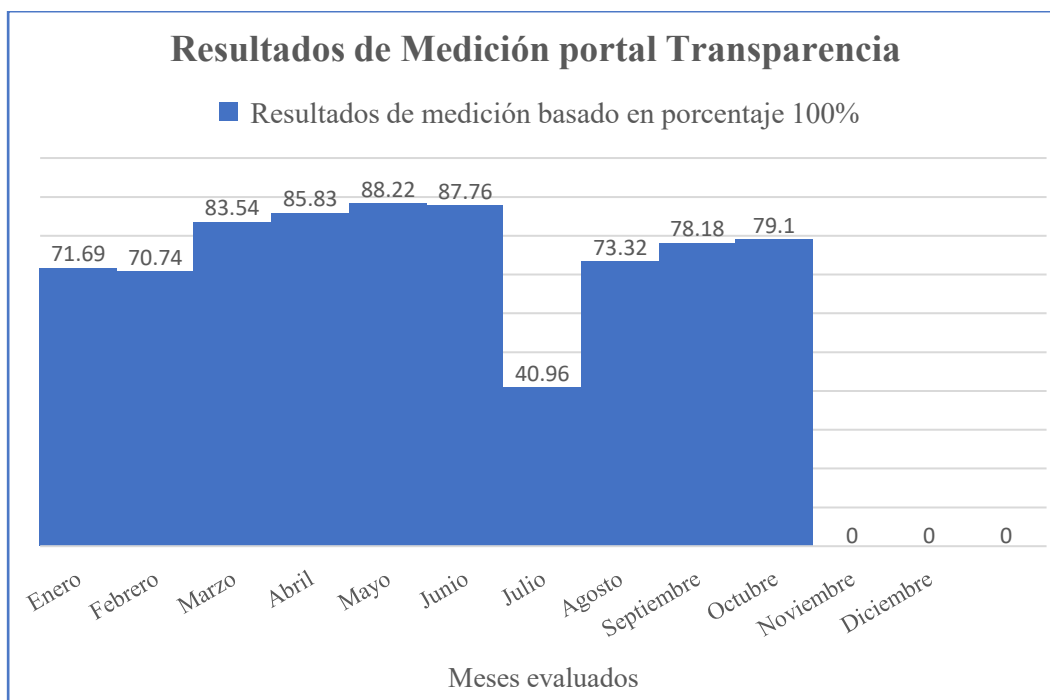
A continuación, se presenta la tabla con los resultados del monitoreo de estandarización realizado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la DIGEIG, respecto al subportal Transparencia del Instituto Duartiano:

Subportal de Transparencia Meses evaluados, año 2025	Resultados de puntuación	Resultados representados en porcentaje
Enero	71.69 de 100	72%
Febrero	70.74 de 100	71%
Marzo	83.54 de 100	84%
Abril	85.83 de 100	86%
Mayo	88.22 de 100	88%
Junio	87.76 de 100	88%
Julio	40.96 de 100	41%
Agosto	73.32 de 100	73%
Septiembre	78.18 de 100	78%
Octubre	79.10 de 100	79%
Calificación promedio:	75.59 de 100	76%

Fuente: OAI, Instituto Duartiano

Estos aspectos destacan el compromiso de esta entidad patriótica con el estricto cumplimiento de la Ley 200-04 de Libre Acceso a la Información Pública. No obstante, se han identificado diversas áreas de mejora que requieren atención. Por lo tanto, la Oficina de Acceso a la Información, alineada plenamente con el compromiso institucional, ha decidido elaborar un Plan de Acción y Mejora para el año 2026. El objetivo principal de este plan es fortalecer, reactivar e impulsar los valores duartianos que caracterizan a nuestra institución: integridad, institucionalidad y transparencia.





Fuente: Reporte Evaluaciones Finales de Portales de Transparencia enero – octubre 2025, Monitoreo de Estandarización de Divisiones de Transparencia, resolución 002-2021, elaborado por la Dirección de Transparencia y Gobierno Abierto de la Dirección General.



VI PROYECCIONES AL PRÓXIMO AÑO

Memoria Institucional 2025

El Instituto Duarte tiene como misión preservar y difundir el legado histórico de Juan Pablo Duarte, así como fomentar los valores patrios, cívicos y morales en la sociedad dominicana. Para alcanzar estos objetivos, el Instituto ha diseñado una serie de ejes estratégicos orientados al fortalecimiento de su identidad, la capacitación de sus servidores y la promoción de los valores fundamentales de la nación.

Se espera implementar programas educativos y culturales que permitan una mayor difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte y Díez. Entre las acciones previstas, se continuará con las charlas y conferencias, así como recorridos guiados por el Museo y Casa de Duarte. Además, se seguirá utilizando los medios de comunicación masiva para ampliar el alcance de estos programas.

El Instituto Duarte continuará con las capacitaciones constante de su personal y se implementarán encuestas de satisfacción para medir y mejorar continuamente el desempeño.

El Instituto Duarte continuara avanzando en su misión de preservar y promover el legado de nuestro Padre de la Patria, fortaleciendo la identidad nacional y fomentando los valores patrios en la sociedad dominicana. A través de la consolidación de los ejes estratégicos, se espera lograr un impacto significativo en la educación, la formación ciudadana y el desarrollo de los servidores institucionales. Estas proyecciones son claves para garantizar la sostenibilidad y relevancia de la institución en los próximos años, contribuyendo al bienestar colectivo y al respeto de los valores patrios de la República Dominicana.



ANEXOS

Memoria Institucional 2025



Matriz de Ejecución Presupuestaria

Código Programa / Subprograma	Nombre del Programa	Asignación presupuestaria 2025 (RD\$)	Ejecución 2025 (RD\$)	Cantidad de Productos Generados por Programa	Índice de Ejecución %	Participación ejecución por programa (%)
11	Concientización y educación sobre La vida y obra de Juan Pablo Duarte y Díez	34,500,000.00	33,467,044.23	1	97.56%	97.56%
Totales		34,500,000.00	33,467,044.23			



Matriz de Logros Relevantes (Datos cuantitativos)

Producto / servicio	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total año 2025
Inversión producto general	113,000.00	17,245.00	364,807.93	179,899.99	188,198.000.00	244,257.42	631,760.00	328,201.98	146,970.14	386,647.42	298,064.99	133,388.00	3,032,440.87
Inversión actividad #0006, Bustos JPDD		800,000.00		480,000.00		164,000.00	820,000.00		400,000.00	400,00.00			3,064,000.00
Inversión actividad #0005, Banderas Nacionales JPDD							568,760.00		38,350.00				607,110.00
Inversión actividad #0004, Materiales didácticos JPDD		133,257.00		441,186.00	196,067.15				64,400.00	51,743.00		348,750.00	1,235,403.15



Matriz de Principales Indicadores del Plan Operativo Anual (POA)

No.	Área	Producto	Nombre del Indicador	Frecuencia	Línea Base	Meta	Resultado	Porcentaje de Avance
1	División Administrativa Financiera	Control Presupuesto	Porcentaje de ejecución del presupuesto	Trimestral	(2024) 100%	75%	88.78%	118%
2	División Administrativa Financiera	Plan de compras y contrataciones	Compras de bienes y servicios	Trimestral	(2024) 58	54	54 adq. bienes y servicios	100%
3	Sección Jurídica	Instrumentos operacionales para la difusión de la vida y obra de Juan Pablo Duarte	Convenios suscritos	Anual	(2024) 1	1	1	100%
4	Departamento técnico	D. vida y obra de Juan Pablo Duarte	Materiales didácticos distribuidos	Trimestral	(2024) 51,557	20,000	47,770	239%
5	Departamento técnico	D. vida y obra de JPD	Visitas al Museo Juan Pablo Duarte	Trimestral	(2024) 46,052	15,000	22,318	148%
6	Departamento técnico	D. vida y obra de JPD	Charlas y conferencias	Trimestral	(2024) 65	50	52 charlas y conferencias	104%
7	Departamento técnico	D. vida y obra de JPD	Donación bustos de Juan Pablo Duarte	Trimestral	(2024) 22	15	19 bustos donados	127%



RESUMEN DEL PLAN DE COMPRAS

DATOS DE CABECERA PACC	
Monto estimado total	\$ 17,433,176.00
Monto total contratado	
Cantidad de procesos registrados	42
Capítulo	5137
Sub capítulo	01
Unidad ejecutora	0001
Unidad de compra	Instituto Duartiano
Año fiscal	2025
Fecha aprobación	1° de noviembre
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN OBJETO DE CONTRATACIÓN	
Bienes	\$ 11,827,776.00
Obras	-
Servicios	\$ 5,605,400.00
Servicios: consultoría	-
Servicios: consultoría basada en la calidad de los servicios	-
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN CLASIFICACIÓN MIPYMES	
MiPymes	\$4,108,866.00
MiPymes mujer	-
No MiPymes	\$ 13,324, 310.00
MONTOS ESTIMADOS SEGÚN TIPO DE PROCEDIMIENTO	
Compras por debajo del umbral	\$ 1,743,336.00
Compra menor	\$ 15,067,860.00
Comparación de precios	\$ 621,950.00
Licitación pública	-
Licitación pública internacional	-
Licitación restringida	-
Sorteo de obras	-



Excepción - bienes o servicios con exclusividad	-
Excepción – construcción, instalación o adquisición de oficinas para el servicio exterior	-
Excepción - contratación de publicidad a través de medios de comunicación social	-
Excepción – obras científicas, técnicas, artísticas, o restauración de monumentos históricos	-
Excepción – proveedor único	-
Excepción – rescisión de contratos cuya terminación no exceda el 40 % del monto total del proyecto, obra o servicio	-
Compra y contratación de combustible	-

Fuente: Unidad de Compras, Instituto Duartiano

