

Informe de Autoevaluación Anual del Desempeño Presupuestario 2022

Capítulo: 5137 - INSTITUTO DUARTIANO

Sub capítulo: 01 - INSTITUTO DUARTIANO

Unidad ejecutora: 0001 - INSTITUTO DUARTIANO

I. ASPECTOS GENERALES

Misión:

Difundir la vida y obra de Juan Pablo Duarte, padre de la patria y fundador de la República Dominicana, la vida y obra de los trinitarios y de los próceres, quienes se inspiraron en el ideal duartiano para la edificación moral del pueblo dominicano.

Visión:

Ser la institución responsables de trabajar sin desmayo para el pueblo Dominicano conozca la verdadera historia de la vida, la obra, el pensamiento y los sacrificios de Juan Pablo Duarte.

II. CONTRIBUCIÓN A LA ESTRATEGIA NACIONAL DE DESARROLLO Y AL PLAN NACIONAL PLURIANUAL DEL SECTOR PÚBLICO

Eje estratégico: 2. DESARROLLO SOCIAL

Objetivo general: 2.3. Igualdad de derechos y oportunidades.

Objetivo(s) específico(s):

2.3.1 Construir una cultura de igualdad y equidad entre hombres y mujeres.

III. (11) INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Nombre del programa: 11 - Concientización y educación sobre la vida y obra del Patricio Juan Pablo Duarte y Díez

¿En qué consiste el programa?

El objetivo es difundir la obra y legado de Juan Pablo Duarte, nuestro padre de la patria. Para lograrlo, se pueden implementar diversas estrategias, como la elaboración de materiales didácticos, la entrega de banderas, la realización de una ofrenda en fechas patrias, la organización de conferencias, la entrega de bustos de Duarte y Rosa Duarte, visitas guiadas a nuestro museo, operativos en nuestros centros duartianos y filiales en el extranjero, participación en ferias de libros y noches largas de los museos. Todo esto permite a las personas conocer más sobre la vida y obra de nuestro padre de la patria, fortaleciendo así su legado y su importancia para la nación.

¿Quiénes son los beneficiarios del programa?

Público en general.

Resultado al que contribuye el programa:

Aumentar la concientización y educación sobre la vida y obra de Juan Pablo Duarte y Díez de 3.2% personas en el 2019 a 4% personas para el 2022.

IV. (11) REPORTE DEL PRESUPUESTO FÍSICO-FINANCIERO DE LOS PRODUCTOS

Cuadro: Desempeño financiero por programa

Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente	Presupuesto Ejecutado	Porcentaje de Ejecución
30,000,000.0	30,104,373.7	30,083,036.6	100%

PROGRAMACIÓN Y EJECUCIÓN ANUAL DE LAS METAS

		Presupuesto Anual		Programación Anual		Ejecución Anual		Cumplimiento	
Producto	Unidad de Medida	Metas	Monto Financiero	Programación Física Anual (A)	Programación Financiera Anual (B)	Ejecución Física Anual (C)	Ejecución Financiera Anual (D)	Física % E=C/A	Financiero % F=D/B
5968 - Público en general concientizado sobre la vida y obra de Juan Pablo Duarte y Díez	Números de personas concientizadas	400,000	30,000,000.0	400,000	30,104,373.0	469,991	30,083,036.6	117%	100%

V. ANÁLISIS DE LOS LOGROS Y DESVIACIONES

Producto: 5968 Público en general concientizado sobre la vida y obra de Juan Pablo Duarte y Díez

Descripción del producto:

Consiste educar y concientizar a la población sobre la obra y legado de Juan Pablo Duarte, nuestro padre de la patria. Esto se hace a través de diversas estrategias educativas, tales como la organización de conferencias, la elaboración de materiales didácticos, visitas guiadas al museo de cera Juan Pablo Duarte, y programas radiales educativos. Estas acciones permitirán a las personas conocer más sobre la vida y contribución de Duarte a la nación, fomentando así una cultura de conciencia y respeto por su legado.

Logros Alcanzados:

Nuestra institución ha logrado un éxito notable en la concientización de la población, superando la meta prevista de 400,000 personas y alcanzando un total de 469,991. Además, se ha cumplido con el 100% de la ejecución financiera del presupuesto vigente, demostrando una gestión eficiente y responsable.

Causas y justificación del desvío:

El desvío físico de 17% positivo se logró gracias a que durante el periodo 2022, nos enfocamos en mejorar y fortalecer nuestras operaciones y trabajo en equipo. Esto ha dado resultados positivos, ya que hemos aumentado las partidas presupuestarias destinadas a la impresión, busto y banderas, productos clave en nuestro trabajo de educación sobre los símbolos patrios y la biografía de nuestro padre de la patria, Juan Pablo Duarte y Díez. Gracias a esto, hemos logrado entregar una mayor cantidad de materiales didácticos, bustos y banderas, contribuyendo de esta manera a la formación y concientización de la población. Para el futuro, continuaremos planificando y tomaremos en cuenta la reprogramación de nuestras actividades en función de los trimestres, con el objetivo de mantener y mejorar estos resultados positivos.

VI. (11) OPORTUNIDADES DE MEJORA

1. Seguir ampliando nuestra cobertura nacional con más impresiones de materiales didáctico, bustos, banderas y charlas, para lograr nuestro objetivo.
2. Evaluar los resultados de todos los trimestres de la ejecución de la metafísica-financiera y de ser necesario hacer reprogramación en las fechas establecidas.